

百川盈孚  
BAIINFO

# 2023 (第十六届) 全球石油焦市场研讨会暨 行业供需见面会

2023 (16<sup>th</sup>) Global Petroleum Coke Market Seminar & Supply-Demand Meeting

邀  
请  
函



2023年

2月19-21日

江苏·苏州

香格里拉大酒店

诚邀·莅临

# 2023(第十六届)全球石油焦市场研讨会暨 行业供需见面会

2023 (16<sup>th</sup>) Global Petroleum Coke Market Seminar & Supply-Demand Meeting

2023年2月19-21日 江苏·苏州



## 会议背景 Background

2022年宏观形势变化、能源危机、经济下行，全球石油焦市场形势发生明显变化，中国石油焦供应紧张的局势逆转，主要下游行业走势放缓，2023年石油焦市场又将迎来新的时代。

2022年全球主要国家相继加息，俄乌冲突持续、欧洲能源危机，国际局势动荡，全球市场环境发生重大变化，全球经济将何去何从？中国防疫政策转变，防疫对企业生产、运输的限制消退，《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》等政策陆续出台，中国经济增长将如何复苏？扩大内需又会对哪些行业利好？石油焦主要下游行业需求在不断变化，负极材料仍在快速扩张，随着供应激增，负极材料市场本身竞争也会逐步加强，加上2023年新能源汽车购买补贴取消，行业压力增加，负极材料对石油焦的影响将有哪些变化？对低硫焦的支撑能否重返巅峰？中硫焦及进口焦的扩大采购能否满足负极材料增长的需求？电解铝市场行情虽有所放缓，电解铝行业利润依然处于较高的水平，电解铝的需求增长几何？预焙阳极、煅烧焦等产业链中间环节有哪些表现？产业链供应是否配套需求？下游产能的增长又将对石油焦的区域供需、市场走势形成哪些影响？石油焦产能在2022年有较大的扩张，石油焦的供应是否再创新高？高油价对石油焦品质的影响，在新的一年里地炼的石油焦品质能否回归？高库存、高进口对中国石油焦市场形成压制，如何才能扩需求、去库存？石油焦的市场价格会回到涨价之前吗？

百川盈孚“2023（第十六届）全球石油焦市场研讨会暨行业供需见面会”于2023年2月19日-21日在江苏苏州香格里拉大酒店隆重召开。新老朋友齐聚一堂、在新的时代探讨当前局势、寻找新的机遇，为石油焦产业再创辉煌！

## 能 为您带来 Can bring you

多边合作签约

一对一约见

主题演讲

广告宣传

精美茶歇

商务联谊

演讲视频展示

商务酒会

访谈交流

会议冠名

超乎寻常的交流机会，为业务合作牵线搭桥

聚焦行业热点，业界大咖权威发言、行业新成果与技术突破宣讲

近距离把握行业商机、深度洞察行业趋势、破冰产业发展困局

探索数字创新，延伸产业链，整合价值链，构建产业新业态



# 2023(第十六届)全球石油焦市场研讨会暨

## 行业供需见面会

2023 (16<sup>th</sup>) Global Petroleum Coke Market Seminar & Supply-Demand Meeting

2023年2月19-21日 江苏·苏州



### 会议主题 Topics

星期日 (下午) 2月19日 14:30-17:00

#### 14:30-15:00 国际燃料级石油焦市场需求分析

- √2022年国际能源市场巨变
- √主要燃料级石油焦需求国分析
- √国际燃料级石油焦市场分析

#### 16:00-16:30 中国玻璃产能发展趋势

- √浮法玻璃产能
- √政策对玻璃行业的影响
- √产能利用率

#### 15:00-15:30 美国石油焦供应变化及市场分析

- √美国石油焦供应分析
- √美国石油焦流向变化分析
- √美国石油焦市场走势预测

#### 16:30-17:00 中国金属硅供应格局及未来展望

- √金属硅产能新增预期
- √金属硅对原料需求方向转变
- √金属硅行业分布新格局

#### 15:30-16:00 俄罗斯石油焦市场概况及出口分析

- √俄罗斯石油焦生产及价格走势
- √俄罗斯石油焦流向变化分析
- √俄罗斯石油焦市场走势预期

### 上午:

星期一 (全天) 2月20日 8:30-17:30

#### 08:30-09:40 疫后温和增长的中国宏观经济

- √疫后时期, 市场经济发展的突破口
- √未来国际经济走向何方?
- √宏观经济对大宗商品市场的影响几何

#### 10:30-11:00 新阶段如何操作地炼石油焦

- √地炼石油焦销售模式详解
- √地炼石油焦仓储及下游流向解析
- √地炼石油焦未来发展趋势研

#### 09:40-9:55 中国石油焦产业链数据发布

- √石油焦思维导图
- √石油焦增长点
- √石油焦2023年热点解读

#### 11:00-11:30 中国负极用石油焦市场新方向

- √中国负极用石油焦供需分析
- √中国负极用石油焦进口市场分析
- √未来负极用焦发展方向

#### 9:55-10:30 中国石油焦市场新转变

- √石油焦产量变化趋势
- √进口贸易增加潜力
- √下游产业转移带来的石油焦流向改变

#### 11:30-12:00 全球煅烧焦市场变局分析

- √全球煅烧焦市场概况
- √中国煅烧焦市场面临的问题和挑战
- √市场后期突破口

### 下午:

#### 14:00-14:40 石油焦品质对负极材料影响分析

- √中国负极材料市场总结分析
- √负极材料对石油焦指标要求
- √负极材料对石油焦需求预测

#### 16:00-16:30 需求格局调整对预焙阳极市场影响

- √预焙阳极基本面数据解析
- √西南-华南地区预焙阳极情况
- √行业升级的关键点及方向

#### 14:40-15:20 中国电解铝产能增加情况及消费分析

- √电解铝新产能
- √未来电解铝行业面临的问题
- √下游消费预期

#### 16:30-17:00 中国石墨电极行业发展现状及未来趋势

- √石墨电极未来3年发展预测
- √石墨电极未来3年市场新突破
- √原料需求预测石油焦 vs 针状焦

#### 15:20-16:00 中国负极石墨化市场现状及预测

- √负极石墨化产能扩张情况
- √负极石墨化未来五年供需预测
- √负极石墨化未来五年价格走势预测

会议日程  
Agenda

日期	时间	日程
2月19日(星期日)	14:00-20:00	会议签到
	14:30-17:00	主题演讲
	18:00-20:00	欢迎酒会&自助晚餐
2月20日(星期一)	08:00-12:00	主题演讲
	12:00-13:30	自助午餐
	14:00-17:00	主题演讲
	18:00-21:00	答谢晚宴
	18:10-18:30	颁奖典礼 群星闪耀
2月21日(星期二)	08:30-17:30	联谊活动

颁奖典礼  
Awards

## 2022年度全国石油焦及煅烧焦行业颁奖盛典

2022年全国石油焦行业十佳诚信供应商	2022年全国煅烧焦十佳诚信供应商
2022年全国石油焦进口资源奖	2022年全国煅烧焦出口资源奖
2022年全国石油焦行业优秀供应商奖	2022年全国煅烧焦行业新星奖
2022年全国石油焦行业新锐奖	2022年全国煅烧焦优秀贸易商奖
2022年全国石油焦行业个人贡献奖	2022年全国煅烧焦行业杰出人物奖

注：将同步颁发炭素行业各类奖项（预焙阳极、石墨电极、阴极炭块、炭电极、电极糊等）

## 会务联系

王小君	010-59795659-8015	18611992037	王丽丽	010-59795659-8123	13426322684
宋娟	010-59795659-8020	18610487700	张勇	010-59795659-8297	18618305717
李晶	010-59795659-8941	13720529780	彭锋铠	010-59795659-8476	15229227130
袁欣欣	010-59795659-8474	15829752301	麻紫平	010-59795659-8911	18700100694
张燕	010-59795659-8929	15678104987	周浩	010-59795659-8562	15004041617
贾思	010-59795659-8914	18149268455	周姣	010-59795659-8943	17829112413
陆子怡	010-59795659-8942	13372943780	程雯	010-59795659-8921	18240369965

2023(第十六届)全球石油焦市场研讨会暨  
行业供需见面会2023 (16<sup>th</sup>) Global Petroleum Coke Market Seminar & Supply-Demand Meeting

2023年2月19-21日 江苏·苏州



## 参会回执表

企业名称					
(发票名称)					
通讯地址				邮 编	
电子邮箱				网 址	
您关注的行业	石油焦○ 煅烧焦○ 预焙阳极○ 石墨电极○ 阴极炭块○ 电解铝○ 负极材料○				
	电极糊○ 增碳剂○ 贸易商○ 炭电极○ 玻璃○ 金属硅○ 水泥○ 其它○				
参 会 人 员	姓 名	职 务	联系电话	手 机	传 真
参会费用					
公司名称					
税号					
地址、电话					
开户行名称&银行账号					
发票收件信息					
费 用 标 准	温馨提示: 请参会代表认真填写“参会回执”回传至我公司。			付 款 方 式	公司名称:
	国内客户:				北京百川盈孚科技有限公司
	1月20日前汇款	4500元/人			开户银行:
	2月10日前汇款	4800元/人			招商银行北京静安里支行
	现场	5000元/人			银行帐号:
Overseas Delegates:USD2000/person				1109 3077 0810 101	
备注: 会议费包含会议资料、会议期间自助餐、晚宴、摄影、联谊活动费用。					
酒店信息	商务双床间__间 (600元/天 含双早)		入住时间: 2023年__月__日		
(可选)	商务大床房__间 (600元/天 含双早)		离店时间: 2023年__月__日		
温馨提示: 因房数有限, 酒店按照本次会议协议接受的订房截止日期为2月1日, 逾期请客户自主选择住宿。					
回执表盖章请传至			联系人:		

注1: 请参会代表认真填写“参会回执”并加盖贵公司公章/合同章回传至我公司。

注2: 会议费包含会议资料、会议期间自助餐、晚宴、摄影费用。

注3: 会务组统一安排食宿, 住宿费用自理。

注4: 我们将根据“回执表”、网上报名确认为您安排房间和准备资料。由于房源紧张, 2月1日之前没有注明住宿要求的, 会务组将不能保证安排住宿, 由此带来不便敬请谅解。

注5: 参会代表将收到会议各项最新信息, 正式日程安排将于 2023年2月10日前发出。

注6: 此报名表复印有效, 需盖章回传。

注7: 各企业需求开具增值税发票的, 请在回传参会回执表附上开票信息及收件相关资料。

## 赞助方案

序号	项目	价格	内容
1	晚宴	20万	(1) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
			(2) 晚宴定制企业专属背景(LED)
			(3) 研讨会官方媒体放置赞助商LOGO和企业名称(会议宣传页面、会刊封面、通讯录封面、代表证正面)
			(4) 会刊拉页广告(彩色/整版)
			(5) 晚宴开始前由赞助商领导致祝酒词
			(6) 晚宴开始之前播放企业的宣传片, 宣传片内容由客户自行提供 时间30分钟
			(7) 会议当天会场背景板(LED)冠名: 赞助单位
2	酒会	10万	(1) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
			(2) 酒会定制企业专属背景(LED)
			(3) 研讨会官方媒体放置赞助商LOGO和企业名称(会议宣传页面、会刊封面、通讯录封面、代表证正面)
			(4) 会刊拉页广告(彩色/整版)
			(5) 酒会开始前由赞助商领导致祝酒词
			(6) 会议当天会场背景板(LED)冠名: 协办单位
3	战略合作单位 (年贸易量100万吨)	80,000	(1) 会议当天会场背景板(LED)冠名: 战略合作单位 (2) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板 (3) 拉页(两连页)
4	支持单位 (可多家企业)	50,000	(1) 会议当天会场背景板(LED)冠名: 支持单位 (2) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板 (3) 插页(彩色/整版)
5	冠名单位 (可多家企业)	30,000	(1) 会议当天会场背景板(LED)冠名: 冠名单位 (2) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板 (3) 插页(彩色/整版)
6	演讲	50,000	10分钟(5分钟演讲, 5分钟提问)
7	茶歇	40,000	(1) 茶歇现场摆放赞助商名称标牌若干 (2) 现场放置一个自备易拉宝
8	资料袋	30,000	(1) 会议所有资料袋标注赞助单位“公司名称+LOGO” (2) 由会务组购买, 会议期间向所有到会代表提供资料袋一个
9	LOGO	30,000	会议期间在会场背景板(LED)展现LOGO和公司名称
10	企业宣传版	20,000	会场门口放置企业宣传板
11	企业宣传片播放	20,000	会议休息期间(茶歇、中场休息期间)播放企业的宣传片, 宣传片内容由客户自行提供
12	会议资料	10,000	封底(彩色/整版)
		10,000	拉页(两连页)
		8,000	封二(彩色/整版)
		7,000	封三(彩色/整版)
		5,000	插页(彩色/整版)
13	纪念品	40,000	(1) 在此次参会代表资料袋中放置纪念品(礼品由赞助商提供) (2) 赞助企业LOGO或企业名称与会议名称同时出现在纪念品上(礼品由赞助商提供) (3) 会议资料袋放赞助企业资料
14	宣传资料	6,000	随会议资料发放宣传册
15	易拉宝	5,000	会议期间在会议室外走廊放置易拉宝一个
16	资料投放	5,000	会议当天可在会场发放宣传资料(由企业自行发放)
17	会场记事本	5,000	可发放带企业名称和标志的笔记本
18	礼品宣传	5,000	企业可发放带有企业LOGO的礼品