

百川盈孚
BAIINFO

2022年

中国造纸产业链市场研讨会

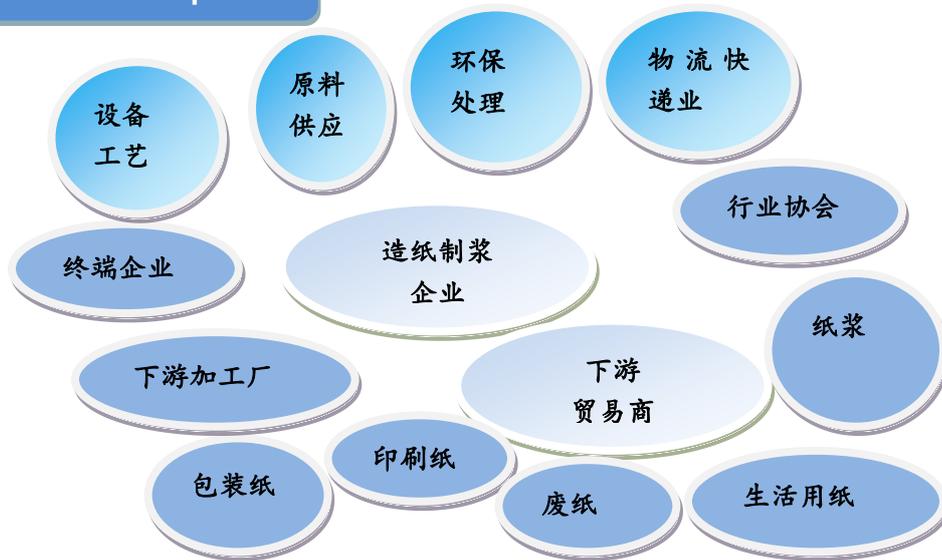
2022 China Paper Industry Chain Market Seminar

邀请函
INVITATION

2022年8月16-18日 江苏 无锡

☎ 15319221464 18392863432

参会行业 | Who will Participate



会议聚焦 | What we discuss

- 1、国际国内行情剖析以及市场预判
- 2、纸品以及上下游行业专题报告汇总
- 3、分产业设立专题热点讨论
- 4、未来国际市场经济动态以及国内宏观经济走向
- 5、上下游行业现场面对面答疑
- 6、造纸行业客户深入晚宴交流

参会理由 | Why you attend

会议规模：200+客户资源，上下游产业链覆盖全面

行业口碑：百川盈孚办会经验丰富，部分产品会议已举办十三年，与会人员800+。有强大的客户资源，精心策划会议议程，为参会嘉宾量身打造专属个性化会议

专业资深：邀请业内资深专家、行业大咖，分享最新行业动态、预判未来市场发展趋势

议题丰富：聚焦行业焦点热点，纵向议题更为专业、横向涉及多产品，满足不同客户需求

会务联系 | Contact

联系人	手机	联系人	手机
熊文国	18618300427	芦亚亚	13186068766
龚思敏	13096949818	雷 茜	18392863432
程 玲	15319221464	成蛟蛟	15691756629
马 芑	13227072678	魏 洵	15332331060

会议背景 | Background

造纸作为重要的基础原材料产业，在国民经济中占据重要地位，关系到国家的经济、文化、生产、国防等各个方面，其产品用于文化、教育、科技和国民经济等的众多领域。造纸业具有较强的周期属性，与经济周期走势密切相关，从2007年至今经历了宏观经济以及产能投放影响下的完整周期。中国也因其强大的市场需求，一直堪称全球造纸市场“晴雨表”。

2020年在全球疫情的影响下，整个市场随之“冷却”，但随着“金九银十”的到来，下半年纸品市场开始回暖，并在年底迎来了近年来的巅峰时刻。在2021年初，造纸行业相对景气，包装纸、文化纸、生活用纸各纸种价格快速拉涨，但造纸行业的“淡旺季”影响依旧明显，同时相较于疫情前的市场行情仍显低迷，出口市场尚未恢复，内销压力激增，我们仍在期待后疫情时代下补偿性需求带来的持久红利，但显然后半年尤其是四季度市场未达到预期。

面对造纸行业更加严格的污染排放标准和能源消耗标准，“禁废令”下废纸及木浆原料能否稳定供应是企业长久平稳发展的保障，近年来大企业国内外布局同步进行，通过向上游延伸，加速林浆纸一体化升级，从而提升自身运营能力和竞争力，目前已小有成效，未来继续优化企业乃至整个行业结构，是造纸行业的必经之路，也是发展之路。

2022年，“十四五”重要阶段，面对国家倡导的消费内循环大方针，中国宏观经济形势发展将会有怎样的变革？纸品市场行情能否在后半年继续发力，发展空间能否进一步提升？海外疫情的持续对进出口市场的影响将会延续多久？造纸企业在后疫情时代的产能布局又有怎样的变化？限制废纸进口、“禁塑令”等一系列政策之下企业如何转型升级？

在此，欢迎业界各位专业人士莅临百川盈孚于2022年8月16日-18日在江苏·无锡举办“2022年中国造纸产业链峰会”，为造纸行业的发展出谋划策，剖析上下游行业走势，让企业能在未来市场中披荆斩棘、乘风破浪！

百川盈孚“2022年中国造纸产业链峰会”将于2022年8月16日-18日在江苏无锡隆重召开。期待与各位相会，回顾一年的行情，总结经验得失，开拓美好未来！

议程安排| Agenda

日期	时间	议程安排
8月16日(周二)	14:00-18:30	会议签到
	18:30-20:00	自助晚餐
8月17日(周三)	8:30-8:40	开幕致辞
	8:40-12:00	主题演讲
	12:10-14:00	自助午餐
	14:00-17:00	主题演讲
	18:00-20:00	晚宴&颁奖
8月18日(周四)	8:30-18:30	商务活动

会议亮点| characteristic



企业推介会

全面展示企业风采，面对面深入交流，现场沟通合作，助力合作共赢！企业推介会全力为企业打造辉煌舞台！



行业晚宴交流

会议期间，我们将举办晚宴交流活动，为客户搭建交流平台，更深入开展合作交流渠道，在新的一年里与大家共勉。



未来行业市场预判

纸浆期货现货价格波动频发，林浆纸一体化优势凸显。无论从生产能力、生产成本、市场资源、技术水平还是品牌影响力方面，龙头纸企都占有绝对优势。



上下游行业分析

百川盈孚，立足全产业链完整架构。对于上下游行业现状与发展进行细致分析；见微知著，全面剖析纸品产业链市场走向。为造纸行业新一年的采购，销售做出权威指引。

会议议题

Conference Theme

◆ 2022年国内外宏观经济走势分析及预测 <ul style="list-style-type: none"> 疫情下国内经济发展现状 国内宏观经济走势及预判 海外宏观经济走势及预判 宏观经济对造纸行业的影响 	◆ 中国造纸行业市场现状与发展趋势 <ul style="list-style-type: none"> 行业整合加速企业淘汰 中国纸及纸板供需情况 中国各种纸产销数据统计 新格局下造纸行业的发展机遇与挑战
◆ 全球纸浆市场供需情况及行情分析 <ul style="list-style-type: none"> 疫情下全球纸浆市场运行情况 中国纸浆市场供需情况分析 中国各类纸浆产销数据统计 全球纸浆市场未来发展前景 	◆ 废纸市场发展现状及后市预测 <ul style="list-style-type: none"> 中国废纸市场供需现状分析 “限废令”等政策下废纸进口情况及影响 2021年中国废纸市场行情回顾 国废市场走势分析预测
◆ 中国包装纸市场发展现状及展望 <ul style="list-style-type: none"> 中国包装纸市场发展现状 目前包装纸市场存在的问题 2021年包装纸市场行情回顾 包装纸未来新产能投放情况及发展前景 	◆ 中国印刷纸市场分析及后市展望 <ul style="list-style-type: none"> 中国印刷纸市场发展现状 疫情下印刷纸市场面临的挑战 2021年印刷纸市场行情回顾 中国印刷纸市场后市展望
◆ 中国生活用纸分析及展望 <ul style="list-style-type: none"> 中国生活用纸市场发展现状 疫情下全球生活用纸发展变化 2021年生活用纸市场行情回顾 中国生活用纸市场发展前景预测 	◆ 中国快递行业绿色包装进入新阶段 <ul style="list-style-type: none"> 快递业绿色包装相关标准解读 绿色包装理念发展现状及面临问题 快递业绿色包装如何占据竞争优势 快递业绿色包装应用前景

参会回执 | Return receipt

企业名称 (发票名称)					
通讯地址				邮编	
电子邮箱				网址	
您关注的行业	纸浆 <input type="checkbox"/> 文化纸 <input type="checkbox"/> 包装纸 <input type="checkbox"/> 生活用纸 <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 印刷 <input type="checkbox"/> 设备 <input type="checkbox"/> 贸易商 <input type="checkbox"/>				
参会人员	姓名	职务	联系电话	手机	传真
	参会费用		_____元		
参会费用	温馨提示：请参会代表认真填写“参会回执”回传至我公司。			付款方式	公司名称：北京百川盈孚科技有限公司 开户银行：招商银行北京静安里支行 银行账号：1109 3077 0810 101
	国内客户： 7月20日前汇款 2500元/人 7月20日后汇款 3000元/人 Overseas Delegates: US\$1800/person 备注：会务费包含会议资料、会议期间自助餐、晚宴、摄影、联谊活动等费用。				
酒店信息 (可选)	商务双床房_____间(含双早)		入住时间：2022年____月____日		
	商务大床房_____间(含双早)		离店时间：2022年____月____日		
温馨提示：因房数有限，酒店按照本次会议协议接受的订房截止日期为8月12日，逾期请客户自主选择住宿。					
回执请传真或邮箱至 chengling@baiinfo.com.cn			百川盈孚：程玲		

注1：会务组统一安排食宿，住宿费用自理。

注2：我们将根据“参会回执”、网上报名确认为您安排房间和准备资料。由于房源紧张，8月12日之前没有注明住宿要求的，会务组将不能保证安排住宿，由此带来不便敬请谅解。

注3：参会代表将收到会议各项最新信息，正式日程安排将于2022年8月10日前发出。

注4：此报名表复印有效

注5：各企业需求开具增值税发票的，请在回传参会回执的同时附上开票信息。

赞助方案|Registration Form

项目	价格	内容
晚宴	独家赞助 80,000	(1) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
		(2) 晚宴定制企业专属背景(LED)
		(3) 研讨会官方媒体放置赞助商 LOGO 和企业名称 (会议宣传页面、会刊封面、通讯录封面、代表证正面)
		(4) 会刊拉页广告(彩色/整版)
		(5) 晚宴开始前由赞助商领导致祝酒词
		(6) 晚宴开始之前播放企业的宣传片, 宣传片内容由客户自行提供 时间 30 分钟
		(7) 会议当天会场背景板(LED) 冠名: 赞助单位
冠名支持单位 (可多家企业)	30,000	(1) 会议当天会场背景板(LED) 冠名: 支持单位
		(2) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
茶歇	20,000	(1) 茶歇现场摆放赞助商名称标牌若干
		(2) 现场放置一个自备易拉宝
资料袋	20000	(1) 会议所有资料袋标注赞助单位“公司名称+LOGO”
		(2) 由会务组购买, 会议期间向所有到会代表提供资料袋一个, 数量 300 个
LOGO	20,000	会议期间在会场背景板(LED) 展现 LOGO 和公司名称
企业宣传版	10,000	会场门口放置企业宣传板
企业宣传片播放	20,000	会议休息期间(茶歇、中场休息期间)播放企业的宣传片, 宣传片内容由客户自行提供
代表证	10,000	会议所有代表证背面标注赞助单位的公司名称、LOGO、企业简介、联系方式等
会议资料	10,000	封底(彩色/整版)、拉页(两连页)
	8,000	封二(彩色/整版)
	7,000	封三(彩色/整版)
	4,000	插页(彩色/整版)
纪念品	30,000	(1) 在此次参会代表资料袋中放置纪念品(礼品由赞助商提供)
		(2) 赞助企业 LOGO 或企业名称与会议名称同时出现在纪念品上(礼品由赞助商提供)
		(3) 会议资料袋放赞助企业资料
宣传资料	6,000	随会议资料发放宣传册
易拉宝	5,000	会议期间在会议室外走廊放置易拉宝一个
资料投放	5,000	会议当天可在会场发放宣传资料(由企业自行发放)
会场记事本	5,000	可发放带企业名称和标志的笔记本
礼品宣传	5,000	企业可发放带有企业 LOGO 的礼品
独家推介会	独家赞助 100,000	(1) 会议当天会场背景板(LED) 冠名: 支持单位
		(2) 在推介会上安排 5-10 分钟的演讲, 如宣传企业经营范围、或宣传平台等等
		(3) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板