主办单位：百川盈孚 BAIINFO

2022年(第八届)
国际橡胶炭黑产业链高峰论坛暨特种炭黑市场技术研讨会

2022 (8th) International Rubber Carbon Black Industry Chain Summit Forum & Special Carbon Black Market and Technology Seminar

邀请函

2022年12月12-14日　江西　南昌

招商热线：18729215344、18706893396

2022年(第八届)
国际橡胶炭黑产业链高峰论坛
暨特种炭黑市场技术研讨会

2022 (8th) International Rubber Carbon Black Industry Chain Summit Forum & Special Carbon Black Market and Technology Seminar

主办单位：百川盈孚 BAIINFO

2022年12月12-14日 江西 南昌

招商热线：18729215344、18706893396

会议背景 Background

2022 年全球经济正处于新危机的风口浪尖，同时仍未从疫情中完全恢复；加之俄乌战争、“台湾统一”等政治问题。地缘政治和经济的不确定性延缓经济复苏，并加剧了全球通胀压力。2022 年我国经济发展面临消费萎缩、供给冲击、预期转弱等多重压力，疫情冲击下，外部环境更趋复杂严峻和不确定性，稳增长仍是经济工作核心。

2022 年炭黑价格创历史新高，N330 峰值突破万元大关，然而行业运行呈现亏多盈少局面。根本因素源自煤焦油节节上涨，年内涨幅累计约 50%，另外疫情导致的运力不足，运输成本亦显著增加，企业运营压力逐步增大。因此，炭黑行业纷纷寻求新的可替代原料，油浆、石化油渣、非标炭黑油等一度成为争相研究的对象。再者橡胶炭黑持续扩张，行业结构性失衡严重，且随着锂电新能源汽车市场容量不断扩大，导电炭黑、碳纳米管等导电剂需求看增预期较强，国内主流炭黑企业纷纷布局转产，积极拓展转型升级，以便适应时代的发展。另外，“双碳”目标的逐步推进，未来炭黑企业如何节能降耗更值得去探讨和研究。

在此背景下，百川盈孚 2022 年（第八届）国际橡胶炭黑产业链高峰论坛暨特种炭黑市场技术研讨会将于 12 月 12-14 日在江西南昌举行，诚邀行业上下游生产企业、贸易商、物流、技术、科研单位参加，共同开拓新思路，挖掘市场需求，促进深度合作，为行业共谋发展！

会议亮点 Special

- 行业专家，众星云集，共话“炭黑”新未来，寻求行业发展新风口
- 上下游企业代表汇聚一堂，大型客户见面交流会，会议规模 200 人左右
- “两会”齐绽放，为您打造顶级会议，同期同地举行**百川盈孚 2022 年（第二届）煤沥青产业链峰会暨供需交流会**

会务组

张　咪	18600127743	zhangmi@baiinfo.com	刘红艳	13810796303	lhy@baiinfo.com
李琳琳	18729215344	lill@baiinfo.com.cn	丁　毳	18706893396	dingcui@baiinfo.com.cn
陈婉茹	15695706573	cwr@baiinfo.com.cn	张佳悦	15529573956	zhangjy@baiinfo.com.cn

2022年(第八届)
国际橡胶炭黑产业链高峰论坛
暨特种炭黑市场技术研讨会

2022 (8th) International Rubber Carbon Black Industry Chain Summit Forum & Special Carbon Black Market and Technology Seminar

主办单位：百川盈孚 BAIINFO

2022年12月12-14日 江西 南昌

招商热线：18729215344、18706893396

会议日程 Agenda

日期	时间	日程安排
12 月 12 日（周一）	10:00-20:00	大会签到
	17:00-20:00	自助晚餐
12 月 13 日（周二）	8:00-12:00	主题演讲
	12:00-14:00	自助午餐
	14:00-17:00	主题演讲+讨论
	18:00-21:00	晚宴
12 月 14 日（周三）	8:00-17:00	商务活动

会议主题 Topics

主题演讲 12 月 13 日 8：00-12:00

✧ 全球经济发展现状及 2023 年预判

1、全球经济走向解读

2、后疫情时期，市场经济发展的突破口

3、宏观经济对炭黑产业链发展影响

✧ 全球煤焦油市场供需矛盾分析

1、焦化装置新增及置换产能进程分析

2、煤焦油供应是否存在增量

3、全球煤焦油贸易流向及危废背景下中国煤焦油流通变化

4、煤焦油供需缺口会不会持续扩大?

✧ 煤焦油深加工行业产业延伸、产品优化升级亟不可待

1、深加工行业产能布局、生产、运行情况分析

2、深加工各产品产出、销售、供需等情况

3、深加工行业如何应对原料紧张、产能过剩、

✧ 炭黑行业挑战与机遇并存

1、碳交易背景下，炭黑行业供给变化

2、原料成本中长期居高不下，炭黑企业节能减排、转型升级迫在眉睫

3、国内炭黑扩产新机遇与新动力

4、未来国内炭黑行业发展展望

✧ 负极材料爆发式扩产，石墨化领域炭黑需求持续递增

1、新能源汽车前景广阔

2、锂电负极材料供给现状及未来预测

3、石墨化对炭黑提出了哪些技术要求

4、炭黑企业需打破传统竞争，积极开拓新领域

2022年(第八届)
国际橡胶炭黑产业链高峰论坛
暨特种炭黑市场技术研讨会

主办单位：百川盈孚 BAIINFO

2022年12月12-14日 江西 南昌

招商热线：18729215344、18706893396

2022 (8th) International Rubber Carbon Black Industry Chain Summit Forum & Special Carbon Black Market and Technology Seminar

行业热点难点问题研讨 12 月 13 日 14:00-17:00

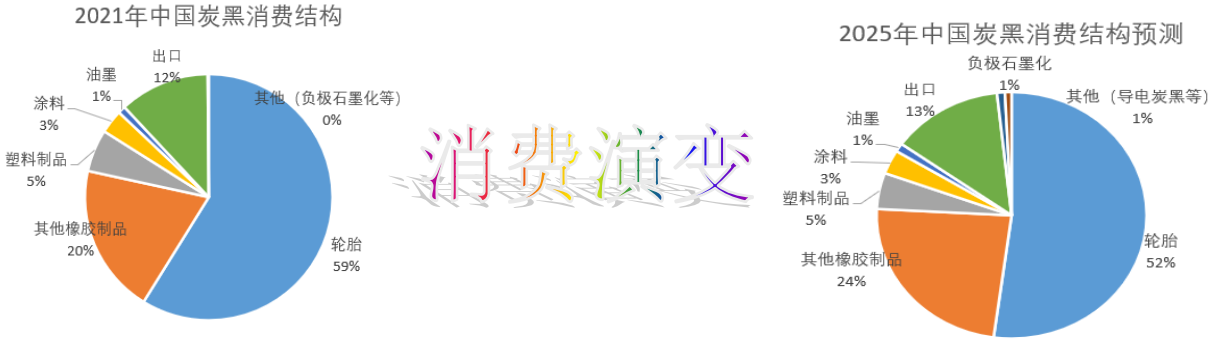
✧ 中国炭黑原料结构演变及各地区未来采购重心调整展望

1、煤焦油供应偏紧，且地区保护增强，炭黑煤系原料油长期居高不下

2、包覆沥青、针状焦领域乙烯焦油需求看增，炭黑主要补充原料乙烯焦油中长期或将一货难求

3、煤系原料油采购困难不断升级，油浆、石化渣油能否为炭黑采购打开一扇窗?

4、各地区炭黑原料采购现状及未来可开发侧重点探讨



✧ 轮胎行业挑战与发展机遇

1、2022 年轮胎行业成本、利润分析

2、轮胎行业发展面临的难点痛点

3、“双碳”目标要求下，企业在节能减排方面做了哪些调整

4、2023 年轮胎行业发展前景预测

◆ 炭黑&轮胎行业绿色发展之路

1、炭黑&轮胎行业碳交易进程，绿色发展的政策支持以及企业主攻方向探讨

2、绿色炭黑（回收炭黑）生产过程中产生的二氧化碳排放量与传统炭黑相比减少约 80%，未来绿色炭黑对传统炭黑冲击力有多大?

◆ 中国导电炭黑发展潜力

1、国内 SP 炭黑生产现状及未来发展潜力预测

2、国内乙炔炭黑发展现状及未来前景预测

✧ 全球导电炭黑发展现状及未来展望

1、导电炭黑发展历程及面临的主要问题

2、导电炭黑技术瓶颈及革新

3、导电炭黑供需现状分析

4、导电剂需求大幅增加，导电炭黑未来可期

参会回执表

企业名称（发票名称）				
通讯地址			邮 编	
电子邮箱			网 址	
您关注的行业	炭黑□ 高温煤焦油□ 煤沥青□ 特种炭黑□ 乙烯焦油□ 针状焦□ 轮胎□ 蒽油/炭黑油□ 负极材料□ 煤焦油深加工□ 油浆□ 其它_____			
参会人员	姓名	职务	联系电话	手机	邮箱
会务费总计（必填）	_____元			
参会费用	国内客户: 10 月 15 日前汇款 4500 元/人 11 月 15 日前汇款 4800 元/人 12 月 12 日前汇款 5000 元/人 Overseas Delegates: USD 2000/person 备注：会务费包含会议资料、会议期间自助餐、晚宴、联谊活动费用，不含往返交通及住宿费用。	付款方式	公司名称：北京百川盈孚科技有限公司 开户银行：招商银行北京静安里支行 银行帐号：1109 3077 0810 101	
订房信息	商务双床间_____间 入住时间：2022 年 12 月_____日 离店时间：2022 年 12 月_____日 商务大床房_____间 入住时间：2022 年 12 月_____日 离店时间：2022 年 12 月_____日 温馨提示：因房数有限，酒店按照本次会议协议接受的订房截止日期为 12 月 7 日，逾期请客户自主选择住宿。			

回执传至邮箱： **百川盈孚：**

注 1：请参会代表认真填写“参会回执”并加盖贵公司**公章/合同章**回传至我公司。

注 2：会务组统一安排食宿，住宿费用自理。我们将根据“参会回执”、网上报名确认为您安排房间和准备资料。由于房源紧张，12 月 7 日之前没有注明住宿要求的，会务组将不能保证安排住宿，由此带来不便敬请谅解。

注 3：参会代表将收到会议各项最新信息，正式日程安排将于 2022 年 12 月 12 日前发出。

注 4：此报名表复印有效。

注 5：各企业需求开具增值税发票的，请在回传参会回执的同时附上开票信息。

会议赞助形式

序号	具体项目	价格	内容
1	晚宴赞助	15 万	（1）会议当天背景板（LED）冠名：赞助单位
			（2）晚宴冠名及晚宴致辞
			（3）会刊彩页宣传
			（4）会议宣传页面、会议邀请函、会刊封面、通讯录封面、代表证正面做赞助单位标识及 LOGO
			（5）赠送参会名额 4 名
2	酒会赞助	13 万	（1）会议当天背景板（LED）冠名：赞助单位
			（2）酒会冠名及酒会致辞
			（3）会刊彩页宣传
			（4）会议宣传页面、会议邀请函、会刊封面、通讯录封面、代表证正面做赞助单位标识及 LOGO
			（5）赠送参会名额 4 名
3	会议冠名赞助	15 万	（1）拥有本次会议独家冠名权
			（2）会场当天 5-10 分钟开幕致辞、企业宣传发言
			（3）会场外放置企业宣传展板
			（4）会刊彩页宣传
			（5）会议宣传页面、会议邀请函、会刊封面、通讯录封面、代表证正面做支持单位标识及 LOGO
			（6）赠送参会名额 4 名
4	支持单位赞助	50,000	（1）会议当天背景板（LED）冠名：支持单位
			（2）会场内外放置企业宣传展板
			（3）会议宣传页面、会议邀请函、会刊封面、通讯录封面、代表证正面做支持单位标识及 LOGO
			（4）赠送参会名额 2 名
5	客户交流会赞助	20,000	（1）客户见面会专属展位 1 个
			（2）会场内外放置企业宣传展板
			（3）通信录彩页宣传
			（4）赠送参会名额 1 名
6	演 讲	50,000	10 分钟（5 分钟演讲，5 分钟提问）
7	茶 歇	40,000	（1）茶歇现场摆放赞助商名称标牌若干
			（2）现场放置一个自备易拉宝
8	资料袋	40,000	（1）会议所有资料袋标注赞助单位“公司名称+LOGO”
			（2）由会务组购买，会议期间向所有到会代表提供资料袋一个，数量 500 个
9	LOGO	30,000	会议期间在会场背景板（LED）展现 LOGO 和公司名称
10	企业宣传版	20,000	会场门口放置企业宣传板
11	企业宣传片播放	20,000	会议休息期间（茶歇、中场休息期间）播放企业的宣传片，宣传片内容由客户自行提供
12	代表证	20,000	会议所有代表证背面标注赞助单位的公司名称、LOGO、企业简介、联系方式等
13	会议资料	10,000	封底（彩色/整版）
		10,000	拉页(两连页)
		8,000	封二(彩色/整版)
		7,000	封三(彩色/整版)
		4,000	插页(彩色/整版)
14	纪念品	50,000	（1）在此次参会代表资料袋中放置纪念品（礼品由赞助商提供）
			（2）赞助企业 LOGO 或企业名称与会议名称同时出现在纪念品上（礼品由赞助商提供）
			（3）会议资料袋放赞助企业资料
15	宣传资料	6,000	随会议资料发放宣传册
16	易拉宝	5,000	会议期间在会议室外走廊放置易拉宝一个
17	资料投放	5,000	会议当天可在会场发放宣传资料（由企业自行发放）
18	会场记事本	5,000	可发放带企业名称和标志的笔记本
19	礼品宣传	5,000	企业可发放带有企业 LOGO 的礼品