

2022 年(第十五届) 全球石油焦市场研讨会 暨行业供需见面会

2022 (15th) Global Petroleum Coke Conference & Supply-Demand Meeting

主办单位：北京百川盈孚科技有限公司
赞助单位：武汉周正工贸有限公司
协办单位：奥克斯堡翔宇（烟台）能源有限公司
承办单位：山东华贸控股集团
战略合作单位：广州丰乐燃料有限公司
日照汇纳国际贸易有限公司
厦门振丰能源有限公司
索通发展股份有限公司
曲周县中驰新材料有限公司

支持单位：山东宝能国际贸易有限公司
大连富丽石化贸易有限公司
大庆高新国际工贸有限公司
大昱普（天津）国际贸易有限公司
青岛润阳光经贸有限公司
日照恒桥经贸有限公司
江西省锋凯国际贸易有限公司
山东省和力供应链有限公司
广西泽海国际贸易有限公司
日照烨晨经贸有限公司
上海敦程国际贸易有限公司
东营市鑫润工贸有限公司
山东中辰新材料有限公司
淄博华瑞升炭素有限公司

冠名单位：济南新耀物资有限公司
榆林市腾达兴能源有限责任公司
日照晟熙石化产品有限公司
惠州大亚湾达润石油化工有限公司
苏艾科（上海）贸易有限公司
日照金德国际货运代理有限公司
镇江东亚碳素焦化有限公司

邀请函

2022年3月2-4日

浙江·宁波

招商热线：18611992037

持续更新中……

2022 年(第十五届)

全球石油焦市场研讨会暨行业供需见面会

2022 (15th) Global Petroleum Coke Conference & Supply-Demand Meeting

主办单位: 百川盈孚 BAIINFO 招商热线: 18611992037

邀请函

2022年3月2-4日

浙江·宁波

会议背景 Background

2021年石油焦市场再创新高, 中国石油焦供应长期紧张, 进口量持续增加, 电解铝需求及价格均呈现强力支撑。能耗双控及碳中和、碳达峰政策的影响陆续显现。

大宗商品市场在2021年持续大涨, 全球货币政策持续宽松, 通货膨胀日益显现, 美联储加息预期日益增强。国际货币市场若发生转向, 全球经济将出现怎样的变化? 国际大宗商品市场将向何处发展?

中国政策方面, 2020年9月22日在第七十五届联合国大会, 中国向世界承诺将力争于2030年前达到碳排放峰值, 并努力争取2060年前实现碳中和, 2021年全国两会, 碳达峰和碳中和被首次写入政府工作报告。随着碳中和、碳达峰政策的逐步落实, 煤炭、炼油等石化能源行业势必首当其冲, 炼油行业面临重新洗牌, 而清洁能源、电动车等行业将进入高速发展通道。炼油行业、新能源等行业的发展变化对石油焦的供应和需求将有何影响?

2021年能耗双控政策对电解铝、金属硅等行业局部地区生产造成限制, 随着2021年10月煤炭市场大起大落, 煤价趋于平缓。2022年煤炭市场供应和价格趋势将如何发展? 限电限产的情况是否还会出现? 电解铝、金属硅等高耗能行业用电价格是否会持续高企?

山东地炼整合延续, 哪些地方炼厂焦化装置会参与整合退出? 2022年第一批原油非国营贸易进口允许量同比下降, 在原油价格相对高位、配额收紧的情况下, 地方炼厂石油焦供应及品质将有何变化? 2022年中国石油焦总体供应情况如何?

石油焦下游行业呈现多样化发展, 电解铝市场屡创新高, 在2022年能否延续高涨的态势? 金属硅、负极材料作为新政策形势下的宠儿, 在2022年将有怎样的表现? 碳素市场产能持续扩张, 对石油焦的需求能否持续增长? 燃料市场在国际市场供应紧张, 国内煤炭市场变化的预期下, 需求将如何发展?

百川盈孚“2022(第十五届)全球石油焦市场研讨会暨行业供需见面会”于2022年3月2日-4日在宁波隆重召开。期待与各位新老朋友再度相会, 回顾一年的行情, 行业共谋发展, 为石油焦市场开拓道路, 为企业大展宏图!

能 为您带来 Can bring you



线上线下同时互动, 搭建焦圈交流平台, 促进行业稳健发展



聚焦行业热点, 业界专家独到见解, 深度挖掘行业机遇



与资深专家零距离接触, 把握行业商机, 发掘未来潜力



探索数字创新, 合理运用大数据分析, 不断延伸产业链, 构建产业新优势



【会议地点】浙江·宁波

【会议时间】2022年3月2-4日

【会议规模】800人左右

2022年(第十五届)

全球石油焦市场研讨会暨行业供需见面会

2022 (15th) Global Petroleum Coke Conference & Supply-Demand Meeting

主办单位: 百川盈孚 BAIINFO 招商热线: 18611992037

邀请函

2022年3月2-4日

浙江·宁波

会议日程 Agenda

日期	时间	日程
3月2日	12:00-20:00	报到
	14:30-17:30	国际议题
	18:00-20:00	酒会
3月3日	08:00-12:00	主题演讲
	12:10-14:00	自助午餐
	14:00-17:30	主题演讲
	18:00-20:30	晚宴&颁奖典礼
3月4日	08:00-18:00	商务活动

会议日程安排, 如有变动以现场为准。

会务联系

王小君	010-59795659-8015	18611992037	王丽丽	010-59795659-8123	13426322684
宋娟	010-59795659-8020	18610487700	张勇	010-59795659-8297	18618305717
李晶	010-59795659-8941	13720529780	彭锋锐	010-59795659-8476	15229227130
贞欣欣	010-59795659-8474	15829752301	麻紫平	010-59795659-8911	18700100694
张燕	010-59795659-8929	15678104987	韩心阔	010-59795659-8841	18791578687
贾思	010-59795659-8914	18149268455	田凤琪	010-59795659-8923	13188607197

国际议题 International Issue

星期三(下午)3月2日

Wednesday 14:30-17:30

14:30-15:10 印度石油焦市场及进出口分析

- √燃料级石油焦需求
- √铝用石油焦配额与需求
- √石油焦进口分析

15:10-15:50 俄罗斯石油焦市场概况及出口分析

- √石油焦生产及价格走势
- √电解铝石油焦消费量
- √石油焦出口市场分析

15:50-16:30 美国石油焦供应变化及市场分析

- √炼厂供应及影响因素
- √美国炭素级石油焦需求
- √燃料级石油焦出口及炭素级石油焦进口

16:30-17:30 中国石油焦行业应用领域分析及发展趋势

- √中国石油焦行业标准及执行情况分析
- √美国印度等国石油焦标准及排放要求
- √中国石油焦下游应用领域分析
- √石油焦中的“碳”作用
- √中国石油焦应用领域发展趋势

【会议地点】浙江·宁波

【会议时间】2022年3月2-4日

【会议规模】800人左右

2022年(第十五届)

全球石油焦市场研讨会暨行业供需见面会

2022 (15th) Global Petroleum Coke Conference & Supply-Demand Meeting

主办单位: 百川盈孚 BAIINFO 招商热线: 18611992037

邀请函

2022年3月2-4日

浙江·宁波

议题聚焦 星期四 (全天) 3月3日

Topic Thursday 08:30-17:30

主题演讲

上午:

- 08:30-09:50 2022年全球经济发展形式预判**
 ✓后疫情时期, 市场经济发展的突破口 ✓未来国际经济走向何方?
 ✓宏观经济对大宗商品市场的影响几何
- 09:50-10:10 大数据时代, 数据背后蕴藏哪些商机**
 ——石油焦产业链数据关联
- 10:10-11:00 进口原油配额变化对炼厂未来的影响分析**
 ✓国际原油的走势分析 ✓地方炼厂的原油加工能力分析
 ✓进口原油配额变化对炼厂产品的影响
- 11:00-11:30 密闭除焦以及渣油加氢装置对石油焦未来市场的影响变化**
 ✓密闭除焦对石油焦品质的影响 ✓渣油加氢装置的生产工艺及对焦化装置的影响
 ✓未来5年石油焦的产能产量变化
- 11:30-12:00 中国石油焦行情及供应格局分析**
 ✓石油焦产量变化趋势 ✓进口贸易增加潜力 ✓下游产业转移带来的石油焦流向改变

下午:

- 14:00-14:40 中国玻璃产能发展趋势**
 ✓浮法玻璃产能
 ✓政策对玻璃行业的影响
 ✓产能利用率
- 14:40-15:20 中国电解铝产能增加情况及消费分析**
 ✓电解铝新产能
 ✓未来电解铝行业面临的问题
 ✓下游消费预期
- 15:20-16:00 石墨化价格上涨助力煅烧焦市场**
 ✓煅烧焦市场回顾
 ✓石墨化市场变局对煅烧焦的影响
 ✓2022年煅烧焦市场预测
- 16:00-16:30 中国预焙阳极供应格局及行业挑战**
 ✓预焙阳极基本面数据解析
 ✓“北铝南移”带来的挑战与契机
 ✓行业升级的关键点及方向
- 16:30-17:00 石墨电极及负极材料对原料需求预测**
 ✓石墨电极未来3年发展预测
 ✓负极材料未来3年发展预测
 ✓原料需求预测石油焦 vs 针状焦
- 17:00-17:30 中国金属硅供应格局及未来展望**
 ✓金属硅产能新增预期
 ✓金属硅对原料需求方向转变
 ✓金属硅行业分布新格局

颁奖典礼 星期四 (晚宴) 3月4日

Award Thursday 18:00-20:30

2021年度全国石油焦及煅烧焦行业颁奖盛典

2021年全国石油焦行业十佳诚信供应商	2021年全国煅烧焦十佳诚信供应商
2021年全国石油焦进口资源奖	2021年全国煅烧焦出口资源奖
2021年全国石油焦行业优秀供应商奖	2021年全国煅烧焦行业新星奖
2021年全国石油焦行业新锐奖	2021年全国煅烧焦优秀贸易商奖
2021年全国石油焦行业个人贡献奖	2021年全国煅烧焦行业杰出人物奖

【会议地点】浙江·宁波

【会议时间】2022年3月2-4日

【会议规模】800人左右

2022年(第十五届)

全球石油焦市场研讨会暨行业供需见面会

2022 (15th) Global Petroleum Coke Conference & Supply-Demand Meeting

主办单位: 百川盈孚 BAIINFO 招商热线: 18611992037

邀请函

2022年3月2-4日

浙江·宁波

2022年全球石油焦市场研讨会回执表

企业名称 (发票名称)					
通讯地址				邮编	
电子邮箱				网址	
您关注的行业	石油焦○ 煅烧焦○ 预焙阳极○ 石墨电极○ 阴极炭块○ 电解铝○ 负极材料○ 电极糊○ 增碳剂○ 贸易商○ 炭电极○ 玻璃○ 金属硅○ 其它○				
参会人员	姓名	职务	联系电话	手机	传真
参会费用					
费用标准	温馨提示: 请参会代表认真填写“参会回执”回传至我公司。 国内客户: 1月25日前汇款 4500元/人 2月25日前汇款 4800元/人 现场 5000元/人 Overseas Delegates:USD2000/person 备注: 会议费包含会议资料、会议期间自助餐、晚宴、摄影、联谊活动费用。			付款方式	公司名称: 北京百川盈孚科技有限公司
					开户银行: 招商银行北京静安里支行 银行帐号: 1109 3077 0810 101
酒店信息 (可选)	商务双床间__间 (含双早)		入住时间: 2022年__月__日 离店时间: 2022年__月__日		
	商务大床房__间 (含双早)				
温馨提示: 因房数有限, 酒店按照本次会议协议接受的订房截止日期为2月25日, 逾期请客户自主选择住宿。					
回执表盖章请传至 2820421389@qq.com			联系人: 李晶13720529780		

注1: 会务组统一安排食宿, 住宿费用自理。

注2: 我们将根据“回执表”、网上报名确认为您安排房间和准备资料。由于房源紧张, 2月25日之前没有注明住宿要求的, 会务组将不能保证安排住宿, 由此带来不便敬请谅解。

注3: 参会代表将收到会议各项最新信息, 正式日程安排将于2022年2月25日前发出。

注4: 此报名表复印有效, 需盖章回传。

注5: 各企业需求开具增值税发票的, 请在回传参会回执的同时附上开票信息。

【会议地点】浙江·宁波

【会议时间】2022年3月2-4日

【会议规模】800人左右

赞助方案

序号	项目	价格	内容
1	晚宴	20万	(1) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
			(2) 晚宴定制企业专属背景(LED)
			(3) 研讨会官方媒体放置赞助商LOGO和企业名称(会议宣传页面、会刊封面、通讯录封面、代表证正面)
			(4) 会刊拉页广告(彩色/整版)
			(5) 晚宴开始前由赞助商领导致祝酒词
			(6) 晚宴开始之前播放企业的宣传片, 宣传片内容由客户自行提供 时间30分钟
			(7) 会议当天会场背景板(LED) 冠名: 赞助单位
2	酒会	10万	(1) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
			(2) 酒会定制企业专属背景(LED)
			(3) 研讨会官方媒体放置赞助商LOGO和企业名称(会议宣传页面、会刊封面、通讯录封面、代表证正面)
			(4) 会刊拉页广告(彩色/整版)
			(5) 酒会开始前由赞助商领导致祝酒词
			(6) 会议当天会场背景板(LED) 冠名: 协办单位
3	战略合作单位 (年贸易量100万吨)	80,000	(1) 会议当天会场背景板(LED) 冠名: 战略合作单位
			(2) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
			(3) 拉页(两连页)
4	支持单位 (可多家企业)	50,000	(1) 会议当天会场背景板(LED) 冠名: 支持单位
			(2) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
			(3) 插页(彩色/整版)
5	冠名单位 (可多家企业)	30,000	(1) 会议当天会场背景板(LED) 冠名: 冠名单位
			(2) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
			(3) 插页(彩色/整版)
6	演讲	50,000	10分钟(5分钟演讲, 5分钟提问)
7	茶歇	40,000	(1) 茶歇现场摆放赞助商名称标牌若干
			(2) 现场放置一个自备易拉宝
8	资料袋	30,000	(1) 会议所有资料袋标注赞助单位“公司名称+LOGO”
			(2) 由会务组购买, 会议期间向所有到会代表提供资料袋一个
9	LOGO	30,000	会议期间在会场背景板(LED) 展现LOGO和公司名称
10	企业宣传版	20,000	会场门口放置企业宣传板
11	企业宣传片播放	20,000	会议休息期间(茶歇、中场休息期间)播放企业的宣传片, 宣传片内容 由客户自行提供
12	会议资料	10,000	封底(彩色/整版)
		10,000	拉页(两连页)
		8,000	封二(彩色/整版)
		7,000	封三(彩色/整版)
		5,000	插页(彩色/整版)
13	纪念品	40,000	(1) 在此次参会代表资料袋中放置纪念品(礼品由赞助商提供)
			(2) 赞助企业LOGO或企业名称与会议名称同时出现在纪念品上(礼品由赞助商提供)
			(3) 会议资料袋放赞助企业资料
14	宣传资料	6,000	随会议资料发放宣传册
15	易拉宝	5,000	会议期间在会议室外走廊放置易拉宝一个
16	资料投放	5,000	会议当天可在会场发放宣传资料(由企业自行发放)
17	会场记事本	5,000	可发放带企业名称和标志的笔记本
18	礼品宣传	5,000	企业可发放带有企业LOGO的礼品