

百川盈孚
BAIINFO

2022年(第二届) 煤沥青产业峰会暨供需交流会

2022 (2nd) Coal Tar Pitch Industry Summit & Supply/Demand Meeting

招商热线 · 18729215344

邀
请
函

2022年12月12-14日

江西 · 南昌

诚邀 · 莅临

会议背景 Background

2022年全球经济正处于新危机的风口浪尖，同时仍未从疫情中完全恢复；加之俄乌战争、“台湾统一”等政治问题。地缘政治和经济的不确定性延缓经济复苏，并加剧了全球通胀压力。2022年我国经济发展面临消费萎缩、供给冲击、预期转弱等多重压力，疫情冲击下，外部环境更趋复杂严峻和不确定性，稳增长仍是经济工作核心。

2022年煤沥青价格再创历史新高，成为煤焦油深加工企业盈亏的关键产品。原料煤焦油价格节节上涨，电解铝行业的稳定需求以及煤系针状焦需求的持续增长等，都成为煤沥青价格突破新高的重要支撑。而现下新能源发展势不可挡，负极材料扩产如火如荼，煤系针状焦、包覆沥青等需求增长加快，这也使得煤系包覆沥青未来可期。与此同时，碳纤维发展迅速，也加快了煤基碳纤维研究进程。煤沥青在不断开拓新应用领域过程中，消费格局也在悄然发生变化。未来在原料煤焦油供应限制下，煤焦油深加工产能过剩矛盾会更加突出，企业“优胜劣汰”步伐将继续加快，产能结构调整、产品优化升级、产业链延伸进程加快，这也将为煤沥青行业发展提供更多机遇和挑战。

在此背景下，百川盈孚2022年（第二届）煤沥青产业峰会暨供需交流会于12月12-14日在中国江西南昌举行，诚邀行业上下游生产企业、贸易商、物流、技术、科研单位参加，开拓新方向，促进深度合作，为行业共谋发展！

会议亮点 Special

行业专家，众星云集，共话“煤沥青”新未来，寻求行业发展新风口

上下游企业代表汇聚一堂，大型客户见面交流会，会议规模200人左右

“两会”齐绽放，为您打造顶级会议，同期同地举行百川盈孚2022年（第八届）国际橡胶炭黑产业链高峰论坛暨特种炭黑市场技术研讨会

会务组

张咪	18600127743	zhangmi@baiinfo.com	刘红艳	13810796303	lhy@baiinfo.com
李琳琳	18729215344	lill@baiinfo.com.cn	丁鑫	18706893396	dingcui@baiinfo.com.cn
倪运萍	18710873936	nyp@baiinfo.com.cn	陈婉茹	15695706573	cwr@baiinfo.com.cn

会议日程 Agenda

日期	时间	日程安排
12月12日(周一)	10:00-20:00	大会签到
	17:00-20:00	自助晚餐
12月13日(周二)	8:00-12:00	主题演讲
	12:00-14:00	自助午餐
	14:00-17:00	主题演讲+讨论
	18:00-21:00	晚宴
12月14日(周三)	8:00-17:00	商务活动

会议主题 Topics



主题演讲 12月13日 8:00-12:00

◇ 2022年全球经济发展形式及预判

- 1、全球经济走向解读
- 2、后疫情时期，市场经济发展的突破口
- 3、宏观经济对大宗商品市场的影响

◇ 全球煤焦油市场供需格局情况

- 1、全球煤焦化装置运行情况
- 2、煤焦油供应总量预期
- 3、煤焦油消费格局及未来变化预测
- 4、危废政策实施情况，及下游应对策略

◇ 煤沥青供需分析及中国煤沥青出口情况展望

- 1、煤焦油深加工产能及生产情况
- 2、煤沥青供需现状及未来预测
- 3、中国煤沥青出口情况展望

炭黑行业发展变化对于煤沥青市场的影响

- 1、碳交易背景下，炭黑行业供给变化
- 2、煤焦油作为炭黑及煤沥青共同原料，长期居高不下，企业节能减排、转型升级迫在眉睫
- 3、国内炭黑行业扩产情况及未来发展展望
- 4、炭黑行业与煤沥青产品交错影响

◇ 乙烯焦油综合利用制备包覆沥青技术新突破

- 1、包覆沥青主要技术及应用情况
- 3、不同技术对原料油的不同要求
- 4、下游负极材料对包覆沥青指标要求

稳定消费传统领域 扩张消费新领域 12月13日 14:00-17:00

◇ 预焙阳极运行现状及未来发展预测

- 1、预焙阳极产能及生产情况
- 2、预焙阳极对煤沥青消费及流向影响分析
- 3、预焙阳极运行现状、未来产能变化及扩张趋势

中国电解铝市场分析与未来基本面数据预测

- 1、全球电解铝产能分布情况
- 2、电解铝行业产能变化对于煤沥青消费预期
- 3、电解铝市场发展情况及未来市场预测

◇ 煤沥青在新领域的应用情况

- 1、传统市场主力不变，新领域全面开花
- 2、负极包覆材料、碳纤维等形成新导向
- 3、煤沥青未来在新领域的应用发展对煤沥青需求支撑如何？

石墨电极发展现状及未来情况预测

- 1、石墨电极供需情况及市场现状
- 2、石墨电极未来发展预测
- 3、石墨电极对煤沥青需求分析

针状焦、负极材料形势分析及发展预测

- 1、煤系针状焦运行现状及未来需求预测
- 2、负极材料供、需面现状及未来发展
- 3、负极材料发展在宏观政策利好面分析

参会回执表

企业名称 (发票名称)					
通讯地址				邮 编	
电子邮箱				网 址	
您关注的行业	炭黑 <input type="checkbox"/> 高温煤焦油 <input type="checkbox"/> 煤沥青 <input type="checkbox"/> 特种炭黑 <input type="checkbox"/> 乙烯焦油 <input type="checkbox"/> 针状焦 <input type="checkbox"/> 轮胎 <input type="checkbox"/> 蒽油/炭黑油 <input type="checkbox"/> 负极材料 <input type="checkbox"/> 煤焦油深加工 <input type="checkbox"/> 油浆 <input type="checkbox"/> 其它_____				
参 会 人 员	姓名	职务	联系电话	手机	邮箱
会务费总计 (必填)	_____元				
参 会 费 用	国内客户:		付 款 方 式	公司名称: 北京百川盈孚科技有限公司	
	10月15日前汇款	4500元/人		开户银行: 招商银行北京静安里支行	
	11月15日前汇款	4800元/人		银行帐号: 1109 3077 0810 101	
	12月12日前汇款	5000元/人			
	Overseas Delegates: USD 2000/person				
	备注: 会务费包含会议资料、会议期间自助餐、晚宴、 联谊活动费用, 不含往返交通及住宿费用。				
订房信息	商务双床间_____间 入住时间: 2022年12月_____日 离店时间: 2022年12月_____日 商务大床房_____间 入住时间: 2022年12月_____日 离店时间: 2022年12月_____日 温馨提示: 因房数有限, 酒店按照本次会议协议接受的订房截止日期为12月12日, 逾期请客户自主选择住宿。				
回执传至邮箱:			百川盈孚:		

注1: 请参会代表认真填写“参会回执”并加盖贵公司公章/合同章回传至我公司。

注2: 会务组统一安排食宿, 住宿费用自理。我们将根据“参会回执”、网上报名确认为您安排房间和准备资料。由于房源紧张, 12月7日之前没有注明住宿要求的, 会务组将不能保证安排住宿, 由此带来不便敬请谅解。

注3: 参会代表将收到会议各项最新信息, 正式日程安排将于2022年12月12日前发出。

注4: 此报名表复印有效。

注5: 各企业需求开具增值税发票的, 请在回传参会回执的同时附上开票信息。

会议赞助形式

序号	具体项目	价格	内容
1	晚宴赞助	15万	(1) 会议当天背景板(LED)冠名: 赞助单位
			(2) 晚宴冠名及晚宴致辞
			(3) 会刊彩页宣传
			(4) 会议宣传页面、会议邀请函、会刊封面、通讯录封面、代表证正面做赞助单位标识及 LOGO
			(5) 赠送参会名额 4 名
2	酒会赞助	13万	(1) 会议当天背景板(LED)冠名: 赞助单位
			(2) 酒会冠名及酒会致辞
			(3) 会刊彩页宣传
			(4) 会议宣传页面、会议邀请函、会刊封面、通讯录封面、代表证正面做赞助单位标识及 LOGO
			(5) 赠送参会名额 4 名
3	会议冠名赞助	15万	(1) 拥有本次会议独家冠名权
			(2) 会场当天 5-10 分钟开幕致辞、企业宣传发言
			(3) 会场外放置企业宣传展板
			(4) 会刊彩页宣传
			(5) 会议宣传页面、会议邀请函、会刊封面、通讯录封面、代表证正面做支持单位标识及 LOGO
			(6) 赠送参会名额 4 名
4	支持单位赞助	50,000	(1) 会议当天背景板(LED)冠名: 支持单位
			(2) 会场内外放置企业宣传展板
			(3) 会议宣传页面、会议邀请函、会刊封面、通讯录封面、代表证正面做支持单位标识及 LOGO
			(4) 赠送参会名额 2 名
5	客户交流会赞助	20,000	(1) 客户见面会专属展位 1 个
			(2) 会场内外放置企业宣传展板
			(3) 通信录彩页宣传
			(4) 赠送参会名额 1 名
6	演讲	50,000	10 分钟(5 分钟演讲, 5 分钟提问)
7	茶歇	40,000	(1) 茶歇现场摆放赞助商名称标牌若干
			(2) 现场放置一个自备易拉宝
8	资料袋	40,000	(1) 会议所有资料袋标注赞助单位“公司名称+LOGO”
			(2) 由会务组购买, 会议期间向所有到会代表提供资料袋一个, 数量 500 个
9	LOGO	30,000	会议期间在会场背景板(LED)展现 LOGO 和公司名称
10	企业宣传版	20,000	会场门口放置企业宣传板
11	企业宣传片播放	20,000	会议休息期间(茶歇、中场休息期间)播放企业的宣传片, 宣传片内容由客户自行提供
12	代表证	20,000	会议所有代表证背面标注赞助单位的公司名称、LOGO、企业简介、联系方式等
13	会议资料	10,000	封底(彩色/整版)
		10,000	拉页(两连页)
		8,000	封二(彩色/整版)
		7,000	封三(彩色/整版)
		4,000	插页(彩色/整版)
14	纪念品	50,000	(1) 在此次参会代表资料袋中放置纪念品(礼品由赞助商提供)
			(2) 赞助企业 LOGO 或企业名称与会议名称同时出现在纪念品上(礼品由赞助商提供)
			(3) 会议资料袋放赞助企业资料
15	宣传资料	6,000	随会议资料发放宣传册
16	易拉宝	5,000	会议期间在会议室外走廊放置易拉宝一个
17	资料投放	5,000	会议当天可在会场发放宣传资料(由企业自行发放)
18	会场记事本	5,000	可发放带企业名称和标志的笔记本
19	礼品宣传	5,000	企业可发放带有企业 LOGO 的礼品