

百川盈孚
BAIINFO

2022

年(第十五届)

国际煤化工产业峰会
暨供需交流会

2022 (15th) International Coal Chemical Industry Summit & Supply/Demand Meeting

邀请函
共创未来

2022-03.07-09 / 湖南·长沙

招商热线: 18729215344 18710873936

2022年(第十五届)

国际煤化工产业峰会暨供需交流会

2022 (15th) International Coal Chemical Industry Summit & Supply/Demand Meeting

招商热线: 18729215344 18710873936

2022-03.07-09

湖南·长沙

主办单位: 百川盈孚
BAIINFO

邀请函

共 创 未 来

会议背景 Background

2021年既是“十四五”规划的第一年，也是疫情之后经济恢复的重要一年，2022年全球将真正进入到“后疫情时代”，全球高通胀有望退潮，我国经济在“双循环”新发展格局、双碳目标、共同富裕的长期战略规划导向下，新需求、新增长点将会持续发力。2022年，科技创新和绿色转型、消费、外贸出口、供应链布局、房地产等，都是关注的热点。

煤化工行业在大环境背景下，焦化行业、炭黑行业上半年赚的“盆满钵满”，但三季度利润被吞噬。能耗双控背景下，焦化行业新建项目进度偏缓，后期焦炭项目如何布局发展。高温煤焦油一直处于供应偏紧局面，煤焦油深加工和炭黑行业扩产步伐并未止步，高温煤焦油供应缺口未来一段时间内将长期存在，成本高企，企业如何破局？

此背景下，百川盈孚“2022年（第十五届）国际煤化工产业峰会暨供需交流会”于2022年3月7-9日在湖南长沙举行，诚挚邀请上下游生产企业、贸易、物流、技术、科研单位等参加，共同开拓新思路，挖掘市场需求，促进深度合作，为行业共谋发展！

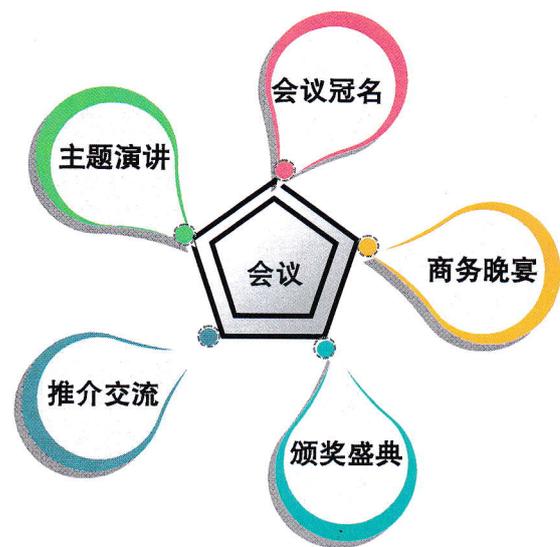
会议特点 Special

会议规模 500 人左右

上下游企业汇聚一堂

产业链深度延伸

寻求行业发展新风口



会务组

张 咪	18600127743	zhangmi@baiinfo.com	刘红艳	13810796303	lhy@baiinfo.com
李琳琳	18729215344	lill@baiinfo.com.cn	丁 鑫	18706893396	dingcui@baiinfo.com.cn
倪运萍	18710873936	nyp@baiinfo.com.cn	陈婉茹	15695706573	cwr@baiinfo.com.cn

2022年(第十五届)

国际煤化工产业峰会暨供需交流会

2022 (15th) International Coal Chemical Industry Summit & Supply/Demand Meeting

招商热线: 18729215344 18710873936

2022-03.07-09

湖南·长沙

主办单位: 百川盈孚
BAINFO

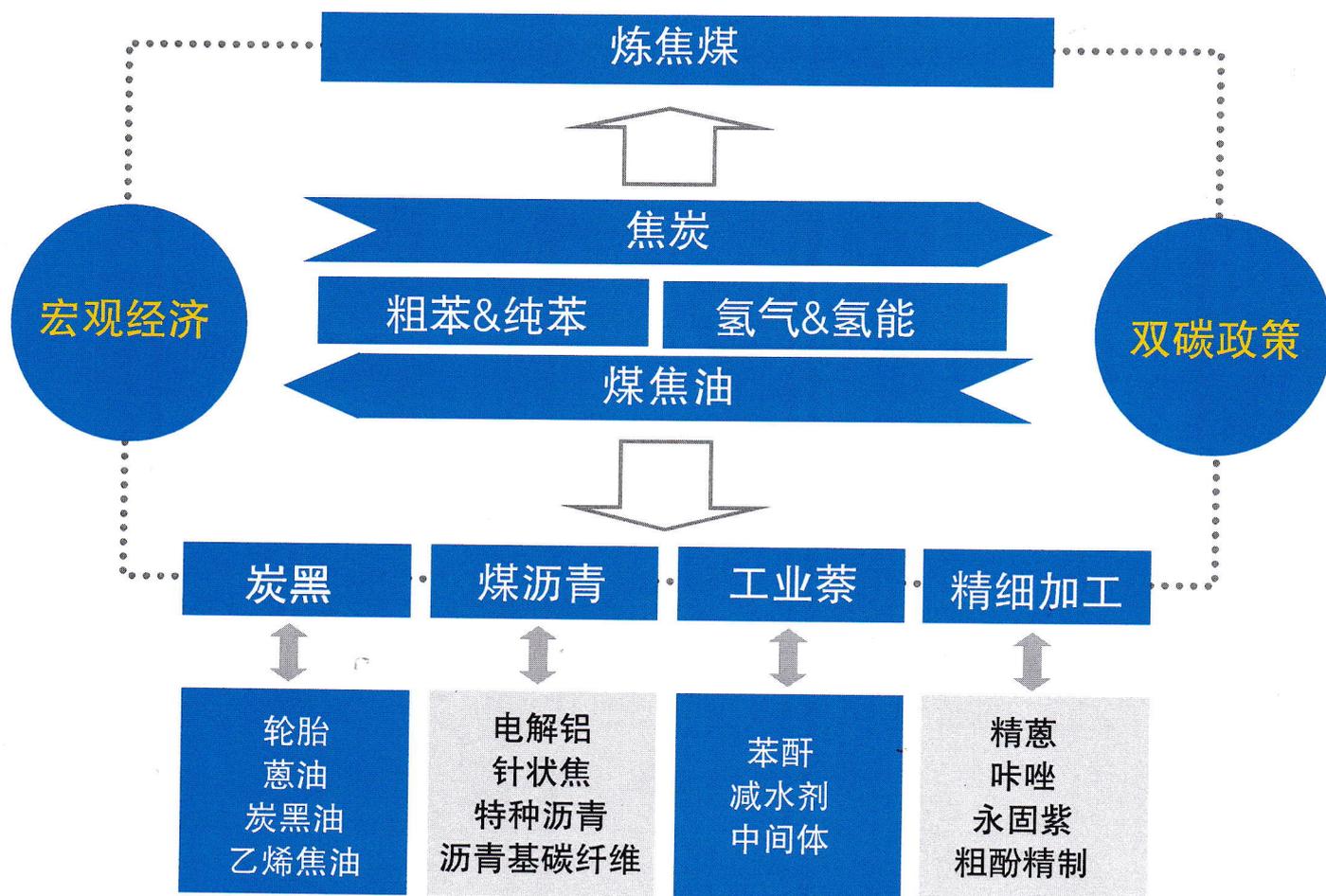
邀请函

共创未来

会议日程 Agenda

日期	时间	日程安排
3月7日(周一)	10:00-20:00	大会签到
	14:30-17:00	推介会
3月8日(周二)	8:00-12:00	主题演讲
	12:00-13:30	自助午餐
	13:30-17:00	主题演讲
	18:00-21:00	晚宴&颁奖典礼
3月9日(周三)	8:00-17:00	商务活动

会议主题 Topics



2022年(第十五届)

国际煤化工产业峰会暨供需交流会

2022 (15th) International Coal Chemical Industry Summit & Supply/Demand Meeting

招商热线: 18729215344 18710873936

2022-03.07-09

湖南·长沙

主办单位: 百川盈孚
BAIINFO



2022 年宏观经济解读

- 1、全球及中国经济发展趋势
- 2、国际形势对中国经济的影响
- 3、后疫情时代给企业带来的机遇

双碳目标对煤化工行业发展影响分析

- 1、2021 年中国碳交易运行情况
- 2、双碳目标对煤化工产品供应影响分析
- 3、双碳目标浪潮下煤化工企业发展趋势

中国炼焦煤市场运行现状与发展

- 1、中国炼焦煤供需分析
- 2、中国炼焦煤进口情况分析
- 3、中国炼焦煤与动力煤价格联动性分析
- 4、中国炼焦煤市场展望

中国及东南亚焦化行业发展形势分析

- 1、双碳目标约束，中国焦化行业“十四五”期间工作重点有哪些
- 2、“两高”项目上马严控，中国焦化项目印尼建厂的概况
- 3、未来两年国内焦化产能释放情况及东南亚焦化行业演变
- 4、产能产量双控，中国焦炭进出口情况分析

煤焦化

- 1、政策布局，中国煤焦油供给趋向稳定
- 2、下游扩张，中国煤焦油需求持续增长
- 3、价格博弈，中国煤焦油定价话语权在“谁”手
- 4、进口探讨，中国焦企国际建厂后煤焦油流向

- 1、国内大炼化装置的投产，纯苯后市供应格局的变化
- 2、纯苯下游产能释放追踪及对纯苯消耗量的变化
- 3、焦化产能重整，未来 3 年粗苯的供应量变化分析
- 4、加氢纯苯、石油纯苯贸易流向变化总结

中国煤焦油供需紧张格局与价格走势

纯苯及下游产能大量释放，洞悉纯苯市场风云变幻

新风口 新格局，洞见氢气 建设氢能

- 1、氢能源在新能源格局里必然会有一席之地
- 2、氢气应用产业链的瓶颈问题在哪里
- 3、煤焦化企业如何充分利用自身优势发展氢能
- 4、灰氢，蓝氢，绿氢会将如何迭代
- 5、紧随政策，关注国内加氢站分布情况以及投资建设方向

2022年(第十五届)

国际煤化工产业峰会暨供需交流会

2022 (15th) International Coal Chemical Industry Summit & Supply/Demand Meeting

招商热线: 18729215344 18710873936

2022-03.07-09

湖南·长沙

主办单位: 百川盈孚
BAIINFO

邀请函
共创未来

炭黑

2022 年炭黑行业发展瓶颈及机遇

- 1、全球炭黑分布现状及未来演变推演，炭黑拟建项目拦路虎——“能评”
- 2、煤焦油供应缺口增加，炭黑油灵活入市，葱油竞争格局打破，乙烯焦油青睐有加，静候炭黑原料结构演变
- 3、关税变化、RECP 签署对 2022 年炭黑进出口环境分析
- 4、炭黑企业发展机遇与建议

轮胎

轮胎行业发展环境分析

- 1、能耗双控背景下我国轮胎发展环境变化
- 2、32 国取消普惠制关税优惠待遇对我国轮胎出口影响
- 3、2022 年国际海运形势预测
- 4、轮胎行业发展机遇分析

深加工及下游

电解铝行业利润大涨大降 2022 年铝行业能否继续成为煤沥青的价格支撑

- 1、2021 年煤沥青价格屡创新高，成为煤焦油深加工行业盈利“顶梁柱”
- 2、煤沥青产能扩张趋势下的“利与弊”
- 3、作为连接煤沥青及电解铝的“纽带”2022 年预焙阳极发展趋势
- 4、石墨电极扭亏为盈 2022 年扩张态势能否继续

“双碳”目标下新能源趋势锐不可当 特种碳材料项目得到众多企业青睐

- 1、助力新能源发展 煤沥青终端消费市场多元化；
- 2、沥青基碳纤维发展新动向及未来展望；
- 3、特种沥青在特种碳材料的应用现状及未来发展预期；
- 4、煤系针状焦产能发展现状及未来需求预测；
- 5、负极材料发现前景预期及对于煤基沥青的需求空间

工业萘国内消费情况不容乐观 出口明显增长

- 1、萘系减水剂继续萎缩，且趋势未变
- 2、萘系中间体内销欠缺 出口未减
- 3、苯酐双原料工业萘与邻苯相互博弈关系对其市场的影响
- 4、“工业萘-萘法苯酐”产业链投资可行性分析

煤精细加工能否为产品长远发展“赋能”

- 1、葱油精深加工：永固紫对吡啶需求前瞻，“葱油-吡啶-永固紫”产业链投资分析
- 2、粗酚精制：邻甲酚、间甲酚出口增多，国外产品需求变化解析；酚精制行业发展制约如何破局

2022年(第十五届)

国际煤化工产业峰会暨供需交流会

2022 (15th) International Coal Chemical Industry Summit & Supply/Demand Meeting

招商热线: 18729215344 18710873936

2022-03.07-09

湖南·长沙

主办单位: 百川盈孚
BAIINFO

邀请函

共创未来

参会回执表

企业名称 (发票名称)					
通讯地址				邮 编	
电子邮箱				网 址	
您关注的行业	煤焦油 <input type="checkbox"/> 煤沥青 <input type="checkbox"/> 工业萘 <input type="checkbox"/> 炭黑 <input type="checkbox"/> 粗苯/纯苯 <input type="checkbox"/> 针状焦、碳微球 <input type="checkbox"/> 苯酐增塑剂 <input type="checkbox"/> 蒽油/炭黑油 <input type="checkbox"/> 贸易商 <input type="checkbox"/> 煤精细加工 <input type="checkbox"/> 油品加氢 <input type="checkbox"/> 其它_____				
参 会 人 员	姓名	职务	联系电话	手机	邮箱
会务费总计 (必填)	_____元				
参 会 费 用	国内客户: 1月30日前汇款 4500元/人 2月25日前汇款 4800元/人 3月4日前汇款 5000元/人 Overseas Delegates: USD 2000/person 备注: 会务费包含会议资料、会议期间自助餐、晚宴、 联谊活动费用, 不含往返交通及住宿费用。	付 款 方 式	公司名称: 北京百川盈孚科技有限公司 开户银行: 招商银行北京静安里支行 银行帐号: 1109 3077 0810 101		
	订房信息	商务双床间____间 入住时间: 2022年3月____日 离店时间: 2022年3月____日 商务大床房____间 入住时间: 2022年3月____日 离店时间: 2022年3月____日 温馨提示: 因房数有限, 酒店按照本次会议协议接受的订房截止日期为2月28日, 逾期请客户自主选择住宿。			
回执传至邮箱: zhangmi@baiinfo.com		百川盈孚:			

注1: 请参会代表认真填写“参会回执”并加盖贵公司公章/合同章回传至我公司。

注2: 会务组统一安排食宿, 住宿费用自理。我们将根据“参会回执”、网上报名确认为您安排房间和准备资料。由于房源紧张, 2月28日之前没有注明住宿要求的, 会务组将不能保证安排住宿, 由此带来不便敬请谅解。

注3: 参会代表将收到会议各项最新信息, 正式日程安排将于2022年3月7日前发出。

注4: 此报名表复印有效。

注5: 各企业需求开具增值税发票的, 请在回传参会回执的同时附上开票信息。

会议赞助形式

序号	具体项目	价格	内容
1	晚宴赞助	15 万	(1) 会议当天背景板 (LED) 冠名: 赞助单位
			(2) 晚宴冠名及晚宴致辞
			(3) 会刊彩页宣传
			(4) 会议宣传页面、会议邀请函、会刊封面、通讯录封面、代表证正面做赞助单位标识及 LOGO
			(5) 赠送参会名额 4 名
2	酒会赞助	13 万	(1) 会议当天背景板 (LED) 冠名: 赞助单位
			(2) 酒会冠名及酒会致辞
			(3) 会刊彩页宣传
			(4) 会议宣传页面、会议邀请函、会刊封面、通讯录封面、代表证正面做赞助单位标识及 LOGO
			(5) 赠送参会名额 4 名
3	会议冠名赞助	15 万	(1) 拥有本次会议独家冠名权
			(2) 会场当天 5-10 分钟开幕致辞、企业宣传发言
			(3) 会场外放置企业宣传展板
			(4) 会刊彩页宣传
			(5) 会议宣传页面、会议邀请函、会刊封面、通讯录封面、代表证正面做支持单位标识及 LOGO
			(6) 赠送参会名额 4 名
4	支持单位赞助	50,000	(1) 会议当天背景板 (LED) 冠名: 支持单位
			(2) 会场内外放置企业宣传展板
			(3) 会议宣传页面、会议邀请函、会刊封面、通讯录封面、代表证正面做支持单位标识及 LOGO
			(4) 赠送参会名额 2 名
5	客户交流会赞助	20,000	(1) 客户见面会专属展位 1 个
			(2) 会场内外放置企业宣传展板
			(3) 通信录彩页宣传
			(4) 赠送参会名额 1 名
6	演讲	50,000	10 分钟 (5 分钟演讲, 5 分钟提问)
7	茶歇	40,000	(1) 茶歇现场摆放赞助商名称标牌若干
			(2) 现场放置一个自备易拉宝
8	资料袋	40,000	(1) 会议所有资料袋标注赞助单位“公司名称+LOGO”
			(2) 由会务组购买, 会议期间向所有到会代表提供资料袋一个, 数量 500 个
9	LOGO	30,000	会议期间在会场背景板 (LED) 展现 LOGO 和公司名称
10	企业宣传版	20,000	会场门口放置企业宣传板
11	企业宣传片播放	20,000	会议休息期间 (茶歇、中场休息期间) 播放企业的宣传片, 宣传片内容由客户自行提供
12	代表证	20,000	会议所有代表证背面标注赞助单位的公司名称、LOGO、企业简介、联系方式等
13	会议资料	10,000	封底 (彩色/整版)
		10,000	拉页 (两连页)
		8,000	封二 (彩色/整版)
		7,000	封三 (彩色/整版)
		4,000	插页 (彩色/整版)
14	纪念品	50,000	(1) 在此次参会代表资料袋中放置纪念品 (礼品由赞助商提供)
			(2) 赞助企业 LOGO 或企业名称与会议名称同时出现在纪念品上 (礼品由赞助商提供)
			(3) 会议资料袋放赞助企业资料
15	宣传资料	6,000	随会议资料发放宣传册
16	易拉宝	5,000	会议期间在会议室外走廊放置易拉宝一个
17	资料投放	5,000	会议当天可在会场发放宣传资料 (由企业自行发放)
18	会场记事本	5,000	可发放带企业名称和标志的笔记本
19	礼品宣传	5,000	企业可发放带有企业 LOGO 的礼品