

2022年(第六届)

中国磷化工市场研讨会

2022 (6th) China Phosphorus Chemical Market Conference

2022年4月11-13日 中国 重庆

邀请函

主办单位：**百川盈孚**
BAIINFO

招商热线：姜晨晨 13289370209 方瑶 13683364785
侯娇娇 18710789195 邓杰 17758716237

会议背景 Background

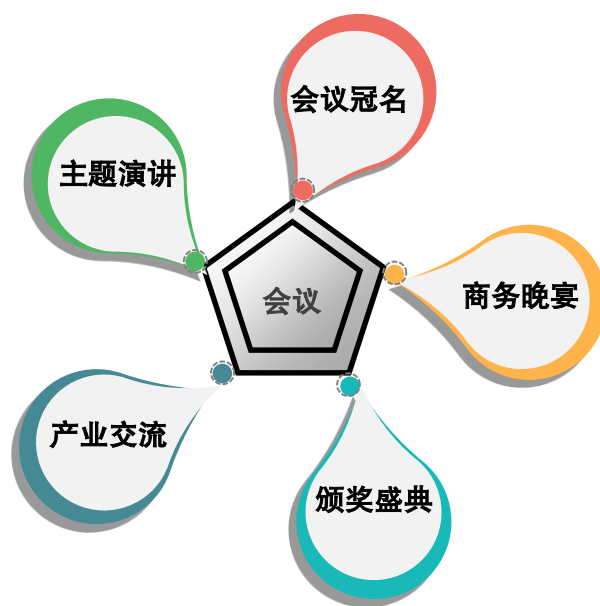
2021年随着全球经济逐渐复苏,大宗品市场表现抢眼。中国磷化工品市场在“能耗双控”,“电价上调”背景下表现靓丽,黄磷价格创历史新高,带动磷酸、磷酸盐、草甘膦等产品进入“涨价高速路”。在高成本,低开工的背景下,磷酸钙盐产品价格“步步高升”。新能源投资渐入佳境,磷酸铁锂市场供不应求,行情持续火热,对于新能源材料方向的上游磷化工企业来说,无意是一个潜力巨大的需求增量市场,也提升了磷化工板块在行业里的关注度。随着磷化工转型升级迈入新能源领域,未来行业前景可期。

2022年伊始,央行变向降准,地缘政治带来的石化能源供应不确定性增加。见证2021年“高光时刻”的磷化工人,将如何面对2022年的市场挑战呢?

百川盈孚(www.baiinfo.com)将于2022年4月11-13日在重庆举办“2022年(第六届)中国磷化工市场研讨会”,诚挚邀请磷化工行业上下游及相关人士莅临参加本次大会,共同助力磷化工产业链健康有序发展!

会议亮点 Highlight

- 会议规模 200+客户资源
- 上下游产业链覆盖全面
- 推动产业布局,实现企业降本增效
- 行业专家齐聚,点亮后市发展



会务组

谢耀文	15094019049	3263318583@qq.com	方瑶	13683364785	946246990@qq.com
姜晨晨	13289370209	1310816885@qq.com	侯娇娇	18710789195	2410929967@qq.com
邓杰	17758716237	3209661291@qq.com	白锦欢	19891385189	2191957840@qq.com

会议日程 Agenda

日期	时间	日程安排
4月11日(周一)	14:00-20:00	大会签到
4月12日(周二)	08:30-12:00	主题演讲
	12:00-14:00	自助午餐
	14:00-17:00	主题演讲
	18:00-21:00	答谢晚宴&颁奖典礼
4月13日(周三)	08:00-18:00	商务活动

会议主题 Topics

<h3>后疫情时代经济形势分析及展望</h3> <ol style="list-style-type: none">1. 全球经济发展格局及影响因素2. 能源供应对大宗商品走势的影响分析3. “双碳”背景下, 中国工业经济新形态解读4. “能耗双控”对2022年中国经济发展的影响预判	<h3>电力供应分析及行业政策解读</h3> <ol style="list-style-type: none">1. 2021年电力行业供需回顾及2022年供应形势预估2. 2021年“限电”对磷化工行业的影响3. “分时电价机制”“燃煤发电上网电价市场化改革”政策解读4. 2022年下游行业“购电”“用电”建议
<h3>从资本视角看磷化工市场变化</h3> <ol style="list-style-type: none">1. 2021年磷化工市场在资本市场的表现回顾2. 磷锂联姻, 头部企业价值评估3. 磷化工行业价值提升的原因探究4. 2022年磷化工行业景气度预判	<h3>磷化工市场发展概述</h3> <ol style="list-style-type: none">1. 2021年磷化工行业运行情况2. 磷化工市场重要指标发布3. 影响磷化工市场的重要因素分析4. 2022年磷化工行业发展建议

资源价值提升，磷矿石如何影响行业发展

- 1.近年来磷矿石价格发展形势及原因探究
- 2.2021年磷矿石供应侧重大变化及2022年市场竞争结构分析
- 3.供应趋紧，大量进口磷矿石的可能性探究
- 4.新能源高景气发展，磷资源如何重塑需求新格局

“高光之后”黄磷市场走势预测

- 1.2021年黄磷市场复盘分析
- 2.2022年影响因素梳理及价格预判
- 3.供需格局变化特点介绍
- 4.越南黄磷市场观察

新机遇、新挑战，磷酸行业如何迎接新发展

- 1.热法磷酸与湿法磷酸供应格局变化及发展趋势
- 2.传统需求叠加新能源发展，磷酸如何拥抱新变化
- 3.《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效，对磷酸出口市场的影响

高成本下，磷酸盐产业发展之路探究

- 1.磷酸盐产业现状及制约因素解析
- 2.需求市场发展动能探究
- 3.磷酸盐企业如何抵御成本风险

饲料级磷酸钙盐产业竞争力分析

- 1.2021年饲料级磷酸钙盐行情一路“飙升”，2022年能否持续
- 2.供需格局及竞争结构分析
- 3.在转型升级过程中，企业如何提高竞争力

“磷超风”后，含磷农药企业采购策略

- 1.含磷农药市场供需、价格梳理及前景预测
- 2.原料对含磷农药市场影响及企业采购策略
- 3.中国转基因农作物商业化稳步推进，对含磷农药产业链的影响分析

三氯化磷市场发展的关键因素分析

- 1.三氯化磷市场供需特点
- 2.原料市场对价格的影响
- 3.三氯化磷-五氯化磷-六氟磷酸锂产业链匹配现状及预测

磷化工-新能源产业“互动”，如何顺应市场热潮

- 1.磷化工-新能源产业链全景图
- 2.新能源赛道，磷化工、锂电企业如何布局
- 3.新能源市场发展前景预判

参会回执表

企业名称 (发票名称)				
您关注的行业	黄磷 <input type="checkbox"/> 磷酸 <input type="checkbox"/> 磷酸盐 <input type="checkbox"/> 农药 <input type="checkbox"/> 磷酸氢钙 <input type="checkbox"/> 磷酸铁锂 <input type="checkbox"/> 磷矿石 <input type="checkbox"/> 其它_____			
参会人员	姓名	职务	联系电话	邮箱
会务费总计 (必填)	_____元			
参会费用	国内客户:		付款方式	公司名称: 北京百川盈孚科技有限公司 开户银行: 招商银行北京静安里支行 银行帐号: 1109 3077 0810 101
	2月28日前汇款	4300元/人		
	3月31日前汇款	4500元/人		
	4月8日前汇款	5000元/人		
	Overseas Delegates: USD 2000/person			
	备注: 会务费包含会议资料、会议期间自助餐、晚宴、联谊活动费用, 不含往返交通及住宿费用。			
订房信息	商务双床间_____间 入住时间: 2022年4月_____日 离店时间: 2022年4月_____日 商务大床房_____间 入住时间: 2022年4月_____日 离店时间: 2022年4月_____日 温馨提示: 因房数有限, 酒店按照本次会议协议接受的订房截止日期为4月8日, 逾期请客户自主选择住宿。			
回执传至邮箱: _____		百川盈孚: _____		

注1: 会务组统一安排食宿, 住宿费用自理。

注2: 我们将根据“参会回执”、网上报名确认为您安排房间和准备资料。由于房源紧张, 4月8日之前没有注明住宿要求的, 会务组将不能保证安排住宿, 由此带来不便敬请谅解。

注3: 参会代表将收到会议各项最新信息, 正式日程安排将于2022年4月8日前发出。

注4: 此报名表复印有效, 需盖章回传。

注5: 各企业如需开具增值税发票, 请在回传参会回执的同时发送开票信息、收件信息。

【主办单位】百川盈孚 【会议地点】重庆 【会议时间】2022年4月11-13日 【会议规模】200人

赞助方案

项目	价格	内容
晚宴	独家赞助 80,000	(1) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
		(2) 晚宴定制企业专属背景(LED)
		(3) 研讨会官方媒体放置赞助商 LOGO 和企业名称 (会议宣传页面、会刊封面、通讯录封面、代表证正面)
		(4) 会刊拉页广告(彩色/整版)
		(5) 晚宴开始前由赞助商领导致祝酒词
		(6) 晚宴开始之前播放企业的宣传片, 宣传片内容由客户自行提供 时间 30 分钟
		(7) 会议当天会场背景板(LED) 冠名: 赞助单位
冠名支持单位 (可多家企业)	30,000	(1) 会议当天会场背景板(LED) 冠名: 支持单位
		(2) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
茶歇	20,000	(1) 茶歇现场摆放赞助商名称标牌若干
		(2) 现场放置一个自备易拉宝
资料袋	20000	(1) 会议所有资料袋标注赞助单位“公司名称+LOGO”
		(2) 由会务组购买, 会议期间向所有到会代表提供资料袋一个, 数量 200-300 个
LOGO	20,000	会议期间在会场背景板(LED) 展现 LOGO 和公司名称
企业宣传版	10,000	会场门口放置企业宣传板
企业宣传片播放	20,000	会议休息期间(茶歇、中场休息期间)播放企业的宣传片, 宣传片内容由客户自行提供
代表证	10,000	会议所有代表证背面标注赞助单位的公司名称、LOGO、企业简介、联系方式等
会议资料	10,000	封底(彩色/整版)、拉页(两连页)
	8,000	封二(彩色/整版)
	7,000	封三(彩色/整版)
	4,000	插页(彩色/整版)
纪念品	30,000	(1) 在此次参会代表资料袋中放置纪念品(礼品由赞助商提供)
		(2) 赞助企业 LOGO 或企业名称与会议名称同时出现在纪念品上(礼品由赞助商提供)
		(3) 会议资料袋放赞助企业资料
宣传资料	6,000	随会议资料发放宣传册
易拉宝	5,000	会议期间在会议室外走廊放置易拉宝一个
资料投放	5,000	会议当天可在会场发放宣传资料(由企业自行发放)
会场记事本	5,000	可发放带企业名称和标志的笔记本
礼品宣传	5,000	企业可发放带有企业 LOGO 的礼品
独家推介会	独家赞助 100,000	(1) 会议当天会场背景板(LED) 冠名: 支持单位
		(2) 在推介会上安排 5-10 分钟的演讲, 如宣传企业经营范围、或宣传平台等等
		(3) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板