

百川盈孚  
BAINFO

# 2022 年(第六届) 中国甲醇产业链市场形势研讨会

2022 (6<sup>th</sup>) China Methanol Industry Market Forum

招商热线: 15940204525 15834582910

## 邀请函

2022年12月14-16日

安徽·合肥





# 2022年(第六届) 中国甲醇产业链市场形势研讨会

2022 (6<sup>th</sup>) China Methanol Industry Market Forum

主办单位: 百川盈孚  
BAIINFO

招商热线: 15940204525 15834582910

## 邀请函

2022年12月14-16日

安徽·合肥

### 会议背景|Conference Background

2022年国内外经济形势错综复杂,外有俄乌地缘冲突引发的能源波动,内有新冠疫情反复导致的经济下行,瞬息万变的宏观因素在今年大宗商品市场演绎过程中扮演着极为重要的“角色”。反观今年甲醇市场行情也能很好的印证上述这一观点,从2022年1-10月国内甲醇市场走势不难发现其价格的涨跌不仅取决于基本面的空好支撑,宏观大环境的强弱对其市场走向存在着明显的指引作用。

2023年甲醇市场究竟该如何演绎?业者观点不一。部分业者认为俄乌局势不确定性依旧较为明显,全球能源危机大环境下,能化板块走势仍可观,甲醇市场底部支撑尚可,以及国内“双碳达峰”政策指引下,高能耗重污染装置将逐步退出“历史舞台”,以及近年来环保安检举措趋严,供应端存阶段性收紧预期,甲醇市场行情依旧可期;而另一部分业者认为,2023年全球经济进入高通胀低增速并行的发展阶段,叠加国内公共卫生事件散点频发,终端市场需求复苏情况仍有待观察,以及2023年传统下游需求虽仍有释放但主力下游煤制烯烃产能扩张期已过,行业发展进入其滞缓阶段,而于此同时国内外甲醇均有新项目投产计划,或将加剧供需失衡局面,由此可见供应充裕仍是未来市场主旋律,甲醇价格亦存下滑可能。那么“降耗”大背景下,2023年国内甲醇市场供需格局会有哪些转变?“双碳”战略目标指引下,二氧化碳加氢制绿色甲醇项目能否引领行业发展新方向?2023年主力下游烯烃产能规模扩张放缓,甲醇汽车能否成为未来甲醇消费新的增长点?国际甲醇新增产能能否如期投产?对国内甲醇进出口影响几何?

百川盈孚 2022年(第六届)甲醇产业链市场研讨会将会延续往届不单单只关注“供”,更会对“需”下游产品展开详细解说。希望通过此次会议的充分交流给中国甲醇人带来思维的激荡和思路的创新。

会议联系

Contact

会务联系人	联系座机	联系手机
齐丹	010-52593635	15940204525
张晓光	010-52593666	13080763905
姜欣言	010-52593666-8382	15834582910
殷丽	010-52593666-8853	18704024193
朱颖	010-52593666-8992	17824946881
张晓晴	010-52593666-8344	15330853890

联系人: 齐丹 姜欣言

联系电话: 15940204525 15834582910 (微信同号)

# 2022年(第六届) 中国甲醇产业链市场形势研讨会

2022 (6<sup>th</sup>) China Methanol Industry Market Forum

主办单位: 百川盈孚  
BAIINFO

招商热线: 15940204525 15834582910

## 邀请函

2022年12月14-16日

安徽·合肥

### 议题聚焦 | Topic focus

宏观

“十四五”时期，中国经济应如何实现深入扩大内需战略？

原油

国际油价投资策略

期货

甲醇期货对现货市场定价的指导意义

成本

“双碳”背景下，中国煤炭行业发展现状及趋势分析

供应

在双控和双碳背景下，甲醇供需格局有何演变？

新兴下游

新兴甲醇下游产品市场竞争力分析

烯烃

主力下游甲醇制烯烃的市场现状及发展方向

醋酸

近五年中国醋酸市场行情回顾及未来走势展望

环保

高耗能行业重点领域如何实现节能降碳改造升级？

运输

运输结构及半径对甲醇价格影响效应分析

# 2022年(第六届) 中国甲醇产业链市场形势研讨会

2022 (6<sup>th</sup>) China Methanol Industry Market Forum

主办单位: 百川盈孚  
BAIINFO

招商热线: 15940204525 15834582910

## 邀请函

2022年12月14-16日

安徽·合肥

会议日程

Schedule

日期	时间	活动内容
2022年12月14日	14:00-20:00	会议签到
2022年12月14日	18:00-21:00	自助晚餐
2022年12月15日	8:30-17:00	会议演讲
2022年12月15日	18:00-20:00	晚宴及颁奖仪式
2022年12月16日	8:00-16:00	团体活动

企业评选

Selection

## 百川盈孚甲醇产业链卓越企业评选 (第六届)

甲醇行业优秀生产企业

甲醇行业优秀经销商

甲醇行业优秀仓储物流企业

### 评选范畴涵盖

甲醇生产企业及经销商

MTO/TP、甲醛、醋酸、二甲醚等生产企业及经销商

甲醇仓储物流等服务类企业

2022年(第六届)百川盈孚甲醇会议“年”益壮大  
2022年花落谁家, 敬请期待

联系人: 齐丹 姜欣言

联系电话: 15940204525 15834582910 (微信同号)



# 2022年(第六届) 中国甲醇产业链市场形势研讨会

2022 (6<sup>th</sup>) China Methanol Industry Market Forum

主办单位: 百川盈孚  
BAIINFO

招商热线: 15940204525 15834582910

## 邀请函

2022年12月14-16日

安徽·合肥

## 参会回执表

请填写此表格, **盖公章/合同章之后, 将盖章回执或电子回执**, 微信或邮件发送至会务组

企业名称 (发票名称)						
通讯地址					邮编	
电子邮箱					网址	
参会人员	姓名	职务	联系电话	手机	传真	
会务费合计(必填)						
参会费用	温馨提示: 请参会代表认真填写“参会回执”回传至我公司。 国内客户: 11月14日前汇款 4500元/人 12月4日前汇款 4800元/人 12月4日后汇款 5000元/人 Overseas Delegates: 11月24日前汇款 \$1800/person 11月24日后汇款 \$2000/person 备注: 会务费包含会议资料、会议期间自助餐、晚宴、摄影、联谊活动费用, 不含住宿费。			付款方式	汇款方式: 公司名称: 北京百川盈孚科技有限公司 开户银行: 招商银行北京静安里支行 银行帐号: 110930770810101	
	酒店信息(可选)				入住时间: 2022年 月 日 离店时间: 2022年 月 日	
		商务双床间____间				
		商务大床间____间				
温馨提示: 因房数有限, 酒店按照本次会议协议接受的订房截止日期为12月13日, 逾期请客户自主选择住宿。						
收件人:						

### 温馨提示:

注1: 会务组统一安排食宿, 住宿费用自理。

注2: 我们将根据“参会回执”、网上报名确认为您安排房间和准备资料。由于房源紧张, 12月14日前没有注明住宿要求的, 会务组将不能保证安排住宿, 由此带来不便敬请谅解。

注3: 参会代表将收到会议各项最新信息, 正式日程安排将于12月14日前发出。

注4: 此报名表复印有效。

注5: 各企业需要开具增值税发票的, 请在回传参会回执的同时附上开票信息。

联系人: 齐丹 姜欣言

联系电话: 15940204525 15834582910 (微信同号)

# 2022年(第六届) 中国甲醇产业链市场形势研讨会

2022 (6<sup>th</sup>) China Methanol Industry Market Forum

主办单位: 百川盈孚  
BAIINFO

招商热线: 15940204525 15834582910

## 邀请函

2022年12月14-16日

安徽·合肥

### 赞助方案

序号	项目	价格	内容
1	晚宴	独家赞助8万	(1) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
			(2) 晚宴定制企业专属背景(LED)
			(3) 研讨会官方媒体放置赞助商LOGO和企业名称(会议宣传页面、会刊封面、通讯录封面、代表证正面)
			(4) 会刊拉页广告(彩色/整版)
			(5) 晚宴开始前由赞助商领导致祝酒词
			(6) 晚宴开始之前播放企业的宣传片, 宣传片内容由客户自行提供, 时间30分钟
			(7) 会议当天会场背景板(LED)冠名: 赞助单位
2	酒会	独家赞助6万	(1) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
			(2) 酒会定制企业专属背景(LED)
			(3) 研讨会官方媒体放置赞助商LOGO和企业名称(会议宣传页面、会刊封面、通讯录封面、代表证正面)
			(4) 会刊拉页广告(彩色/整版)
			(5) 酒会开始前由赞助商领导致祝酒词
			(6) 会议当天会场背景板(LED)冠名: 协办单位
3	冠名支持单位(可多家企业)	30,000	(1) 会议当天会场背景板(LED)冠名: 支持单位 (2) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
4	演讲	20,000	10分钟(5分钟演讲, 5分钟提问)
5	茶歇	20,000	(1) 茶歇现场摆放赞助商名称标牌若干
			(2) 现场放置一个自备易拉宝
6	资料袋	20,000	(1) 会议所有资料袋标注赞助单位“公司名称+LOGO”
			(2) 由会务组购买, 会议期间向所有到会代表提供资料袋一个, 数量500个
7	LOGO	20,000	会议期间在会场背景板(LED)展现LOGO和公司名称
8	企业宣传板	10,000	会场门口放置企业宣传板
9	企业宣传片播放	20,000	会议休息期间(茶歇、中场休息期间)播放企业的宣传片, 宣传片内容由客户自行提供
10	代表证	10,000	会议所有代表证背面标注赞助单位的公司名称、LOGO、企业简介、联系方式等
11	会议资料	10,000	封底(彩色/整版)、拉页(两连页)
		8,000	封二(彩色/整版)
		7,000	封三(彩色/整版)
		4,000	插页(彩色/整版)
12	纪念品	30,000	(1) 在此次参会代表资料袋中放置纪念品(礼品由赞助商提供)
			(2) 赞助企业LOGO或企业名称与会议名称同时出现在纪念品上(礼品由赞助商提供)
			(3) 会议资料袋放赞助企业资料
13	宣传资料	6,000	随会议资料发放宣传册
14	易拉宝	5,000	会议期间在会议室外走廊放置易拉宝一个
15	资料投放	5,000	会议当天可在会场发放宣传资料(由企业自行发放)
16	会场记事本	5,000	可发放带企业名称和标志的笔记本
17	礼品宣传	5,000	企业可发放带有企业LOGO的礼品
18	独家赞助推介会	独家赞助10万	(1) 会议当天会场背景板(LED)冠名: 支持单位
			(2) 在推介会上安排5-10分钟的演讲, 如宣传企业经营范围、或宣传平台等等

联系人: 齐丹 姜欣言

联系电话: 15940204525 15834582910 (微信同号)