

2022 第九届 国际化肥产业链研讨会 暨客户见面会

2022 (9th) Global Fertilizer Industry Chain Conference & Customer Meeting

主办单位：百川盈孚
BAIINFO

赞助单位：群星进出口有限公司
常州中联金电子商务有限公司

支持单位：镇江港务集团有限公司
云南景怡沣供应链管理有限公司
中泰期货股份有限公司济南分公司

邀请函

2022年9月21-23日

安徽·合肥

2022 第九屆 國際化肥產業鏈研討會暨客戶見面會

2022 (9th) Global Fertilizer Industry Chain Conference & Customer Meeting

邀請函

2022年9月21-23日

安徽·合肥

主辦單位: 百川盈孚
BAIINFO

會議背景 Background

2022年上半年全球化肥市場再次上演牛市行情，俄烏衝突事件再次放大糧食危機局面，全球能源、化肥供給縮減，氮磷鉀複合肥及相關原料價格輪番上漲。國內化肥市場在春耕用肥需求疊加國際價格持續走高的背景下也呈現大幅上行局面，而隨著二季度末國內需求逐步走弱、國際價格快速回落的影響下，國內化肥價格逐步回落。

今年三季度以來原料煤炭及天然氣價格仍保持高位，尿素價格下滑，其盈利空間不斷壓縮，四季度需求仍以國內儲備肥為主，原料價格成為主要看點，今年煤炭市場整體偏高，四季度尿素價格能否止跌回暖。

2022年上半年國內磷肥市場氣氛熱烈，企業出貨順暢，受原料價格上漲及國際價格不斷走高的帶動，國內磷肥價格持續上行。下半年隨著原料價格的回落，新政策的頒布也令出口行情進一步降溫，國內產能釋放不足，秋季市場啟動緩慢，磷肥市場穩步回落。而在公共衛生事件影響國際磷肥生產力的背景下，兩大出口國的出口量不斷壓縮，國際市場上磷肥資源緊張情況難以緩解，磷肥國際價格何時能恢復往日水平成為未知數。

受國際市場供給快速縮減影響，2022年國內外鉀肥市場呈現大幅上行趨勢，全球鉀肥價格不斷創出歷史新高。目前進入淡季市場，鉀肥價格回落，但國際局勢尚未明朗，供應仍存不確定性，作為對外依存度最大的化肥品種，國內市場後期走勢仍撲朔迷離。

2022年中國硫磺市場沖高回落，劇烈震盪。上半年長江現貨硫磺價格最高漲至4100元/噸，創十餘年歷史新高，但隨著下游磷肥內需轉入淡季，外銷出口限制也未能鬆動放開，供需局勢轉變，導致硫磺價格承压驟降，僅短短兩個月跌幅就達到78%！硫酸市場同樣面臨供需失衡壓力，酸價驟然下行，7、8兩月市場均價下滑超75%，部分廠家甚至已逼近“補貼”！

百川盈孚（www.baiinfo.com）將於2022年9月21-23日在合肥舉辦“2022年（第九屆）國際化肥產業鏈研討會暨客戶見面會”，誠摯邀請化肥行業上下游及相關人士蒞臨參加本次大會，共同助力化肥產業鏈健康有序發展。

百川盈孚會務組 Contact

張 勇

18618305717

謝耀文

15094019049

廉雅洁

13164286263

陸小玲

18610485500

孟微微

13611096180

趙 辰

17642066717

【主辦單位】百川盈孚

【會議時間】2022年9月21-23日

【地點】安徽合肥

2022 第九届 国际化肥产业链研讨会暨客户见面会

2022 (9th) Global Fertilizer Industry Chain Conference & Customer Meeting

邀请函

2022年9月21-23日

安徽·合肥

主办单位: 百川盈孚
BAIINFO

会议日程 Agenda

日期	时间	议程安排
9月21日 (周三)	14:00-20:00	大会签到
9月22日 (周四)	08:30-12:00	主题演讲
	12:00-13:30	自助午餐
	14:00-17:00	主题演讲
	18:00-21:00	答谢晚宴&颁奖典礼
9月23日 (周五)	08:00-18:00	商务活动

会议讨论相关主题 Subject

- 2022年全球宏观经济形势分析
- 政策面驱动市场变化, 2022年四季度化工煤走势分析
- 从“躺赢”到“坐立难安”, 2022年磷肥市场风云多变
- 国际磷肥供应持续不足, 加持价格高位, 未来市场发展将走向何方
- 利用金融衍生品工具把握尿素期现结合收益
- 高处不胜寒, 淡储保春耕---浅谈尿素冬储期间的操作
- 化肥市场高景气, 复合肥行业运行现状
- 市场逐步回落, 低浓度氮肥及磷肥市场运行简况
- 化肥价格回落, 钾肥下探幅度相对较少, 后期价格走势分析
- 供需局势转变, 硫磺市场承压骤降
- 中国硫酸市场震荡波动, 下半年能否扭转弱势局面
- 2022年上半年磷矿石市场创下历史, 下半年发展态势分析
- 下游行业原料自给率提高, 合成氨市场供需宽松存挑战

群星璀璨 Award

2021年度全国化肥行业颁奖盛典

2021年度全国化肥优秀供应企业系列奖项

2021年度全国硫磺优秀供应商系列奖项

2021年度全国硫酸优秀供应商系列奖项

2021年度全国农资优秀供应商系列奖项

【主办单位】百川盈孚

【会议时间】2022年9月21-23日

【地点】安徽合肥

參會回執

企業名稱 (發票名稱)					
您關注的行業	氮肥○	磷肥○	鉀肥○	複合肥○	農資○
	硫磺○	硫酸、硫鐵礦○	磷礦石○	合成氨○	港口及其他○
參會人員	姓 名	職 務	聯 系 電 話	手 機	
訂房信息	☐ 需要訂房：酒店房間類型及收費標準				
	姓 名	房 型	房 數	入 住 時 間	離 店 時 間
	1、房型：雙床房，大床房可供選擇； 2、若收費標準有調整，會務組會及時通知； 3、若需預訂多個不同房型的房間，請標註哪個人對應哪種房型（姓名與房型一一對應），住幾日。				
	☐ 不需要訂房，我將自己安排				
溫馨提示：因房數有限，酒店按照本次會議協議接受的訂房截止日為2022年9月17日，逾期請客戶自主選擇住宿。					
參會費用					
開票資料					
公司名稱					
稅 號					
地址、電話					
開戶行名稱					
銀行賬號					
發票收件信息					
費 用 標 准	溫馨提示：請參會代表認真填寫“參會回執”回傳至我公司。 國內客戶： 9月3日前匯款 4500元/人 9月10日前匯款 4800元/人 9月17日前匯款 5000元/人 Overseas Delegates:USD2000/person 備註：會議費包含會議資料、會議期間自助餐、晚宴、攝影、商務活動費用。			付 款 方 式	公司名稱： 北京百川盈孚科技有限公司
			開戶銀行： 招商銀行北京靜安里支行 銀行帳號： 1109 3077 0810 101		
會務組	回執表蓋章請傳 聯系人：				

注1：會務組统一安排食宿，住宿費用自理。

注2：我們將根據“參會回執”、網上報名確認為您安排房間和準備資料。由於房源緊張，9月17日之前沒有註明住宿要求的，會務組將不能保證安排住宿，由此帶來不便敬請諒解。

注3：參會代表將收到會議各項最新信息，正式日程安排將於2022年9月17日前發出。

注4：此報名表復印有效，需蓋章回傳。

注5：各企業需要開具增值稅發票的，請在回傳參會回執的同時附上開票信息。

贊助方案

序號	項目	價格	內容
1	晚宴	10萬	(1) 在所贊助會議的會場外放置企業宣傳板 (2) 晚宴定制企業專屬背景 (LED) (3) 研討會官方媒體放置贊助商LOGO和企業名稱 (會議宣傳頁面、會刊封面、通訊錄封面、代表證正面) (4) 會刊拉頁廣告(彩色/整版) (5) 晚宴開始前由贊助商領導致祝酒詞 (6) 晚宴開始之前播放企業的宣傳片, 宣傳片內容由客戶自行提供, 時間30分鐘 (7) 會議當天會場背景板 (LED) 冠名: 贊助單位
2	酒會	6萬	(1) 在所贊助會議的會場外放置企業宣傳板 (2) 酒會定制企業專屬背景 (LED) (3) 研討會官方媒體放置贊助商LOGO和企業名稱 (會議宣傳頁面、會刊封面、通訊錄封面、代表證正面) (4) 會刊拉頁廣告(彩色/整版) (5) 酒會開始前由贊助商領導致祝酒詞 (6) 會議當天會場背景板 (LED) 冠名: 協辦單位
3	冠名支持單位 (可多家企業)	30,000	(1) 會議當天會場背景板 (LED) 冠名: 支持單位 (2) 在所贊助會議的會場外放置企業宣傳板
4	演講	20,000	10分鐘 (5分鐘演講, 5分鐘提問)
5	茶歇	20,000	(1) 茶歇現場擺放贊助商名稱標牌若干 (2) 現場放置一個自備易拉寶
6	資料袋	20,000	(1) 會議所有資料袋標註贊助單位 “公司名稱+LOGO” (2) 由會務組購買, 會議期間向所有到會代表提供資料袋一個
7	LOGO	20,000	會議期間在會場背景板 (LED) 展現LOGO和公司名稱
8	企業宣傳版	20,000	會場門口放置企業宣傳板
9	企業宣傳片播放	30,000	會議休息期間 (茶歇、中場休息期間) 播放企業的宣傳片, 宣傳片內容由客戶自行提供
10	會議資料	5,000 5,000 4,000 3,000 3,000	封底 (彩色/整版) 拉頁(兩連頁) 封二(彩色/整版) 封三(彩色/整版) 插頁(彩色/整版)
11	紀念品	20,000	(1) 在此次參會代表資料袋中放置紀念品 (禮品由贊助商提供) (2) 贊助企業LOGO或企業名稱與會議名稱同時出現在紀念品上 (禮品由贊助商提供) (3) 會議資料袋放贊助企業資料
12	宣傳資料	5,000	隨會議資料發放宣傳冊
13	易拉寶	4,000	會議期間在會議室外走廊放置易拉寶一個
14	資料投放	4,000	會議當天可在會場發放宣傳資料 (由企業自行發放)
15	會場記事本	4,000	可發放帶企業名稱和標志的筆記本
16	禮品宣傳	4,000	企業可發放帶有企業LOGO的禮品