

2022年 中国醋酸产业链市场 形势研讨会

2022 China Acetic Acid Industry Chain Situation Seminar

招商热线 · 15940204525
13080763905

邀
请
函

2022年
10月24-25日

浙江 · 宁波

诚邀 · 莅临

会议背景|Conference Background

2022年已过大半，国内疫情严峻，经济形势低迷对醋酸产业链影响较大。国内醋酸市场并未延续2021年“红利”之势，国内需求低迷成为主要因素之一。

2023年醋酸走势是否可以再度提振？业者观点不一，部分业者认为2023年醋酸出口数量仍旧可观，国际装置年头较久，欧美天然气价格依旧高企，为中国醋酸出口提供机会，醋酸价格和利润依旧可期；另一部分业者认为，未来醋酸新增产能体量不小，近几年国内醋酸行业持续属于供过于求状态，未来醋酸利润预计将维持合理水平。且对于醋酸下游而言，PTA近一年利润不佳，传统下游醋酸酯类利润始终不高，下游的群起反击会否成为拉托醋酸价格的致命一击？

那么2023年国内外醋酸计划新增产能到底有多少？

国际醋酸装置情况如何？

出口依存度较高是否成为常态？

传统下游醋酸酯类当前行业情况怎样？

醋酸乙烯会否成为下一批脱离成本面的产品“黑马”？

百川盈孚 2022年中国醋酸产业链市场形势研讨会不单单只关注“供”，更会对“需”下游产品展开详细解说。希望通过此次会议的充分交流给中国醋酸人带来思维的激荡和思路的创新。

会务联系

Contact

会务联系人	座机	手机
齐丹	010-52593635	15940204525
张晓光	010-52593666	13080763905
姜欣言	010-52593666-8382	15834582910
张柏玲	010-52593666-8348	18341188214
曹佳慧	010-52593666-8393	17689440664

议题聚焦 | Topic focus

宏观

能耗双控

能耗双控对于能化产业影响几何

国内醋酸

近五年中国醋酸市场供需分析及未来展望

国际醋酸

国际醋酸行业分布及需求走势浅谈

聚乙烯醇

近期中国聚乙烯醇市场现状及后市展望

供需

醋酸酯类

中国醋酸酯市场行情回顾和未来走势预测

PTA

2022年PTA市场行情回顾及未来展望

醋酸乙烯

2022年醋酸乙烯市场走势及潜在因素分析

原料

甲醇

中国甲醇市场行情回顾及未来走势展望

会务日程

Schedule

日期	时间	活动内容
10月24日 (周一)	14:00-20:00	会议签到
10月24日 (周一)	18:00-21:00	自助晚餐
10月25日 (周二)	8:00-17:00	会议演讲
10月25日 (周二)	18:00-20:00	招待晚宴及颁奖仪式

评选标准

Standards

百川盈孚醋酸产业链卓越企业评选

十佳醋酸行业优秀生产企业

十佳醋酸行业优秀经销商

评选范畴涵盖

上游:醋酸生产企业及经销商

下游:PTA、醋酸酯类、醋酐、醋酸乙烯及下游PVA等生产企业及经销商

百川盈孚醋酸会议蓄势待发, 2022年谁能够拔得头筹, 敬请期待

参会回执表

请填写此表格，盖公章/合同章之后，将盖章回执或电子回执，微信或邮件发送至会务组

企业名称 (发票名称)						
通讯地址		邮编				
电子邮箱		网址				
您关注的行业		醋酸制乙醇 <input type="checkbox"/> 双乙烯酮 <input type="checkbox"/> 电子级醋酸 <input type="checkbox"/> 工业锆石 <input type="checkbox"/> 原油 <input type="checkbox"/> 光伏玻璃 <input type="checkbox"/> 医药中间体 <input type="checkbox"/>				
参会人员		姓名	职务	联系电话	手机	传真
会务费合计 (必填)						
参会费用	温馨提示： 请参会代表认真填写“参会回执”回传至我公司。 国内客户： 9月20日前汇款 3500元/人 10月10日前汇款 3800元/人 10月10日后汇款 4000元/人 Overseas Delegates: 10月1日前汇款 \$1000/person 10月1日后汇款 \$1200/person 备注：会务费包含会议资料、会议期间自助餐、晚宴、摄影、联谊活动费用，不含住宿费。			付款方式	汇款方式： 公司名称：北京百川盈孚科技有限公司 开户银行：招商银行北京静安里支行 银行帐号：110930770810101	
	酒店信息 (可选)		入住时间：2022年 月 日 离店时间：2022年 月 日			
		商务双床间____间 商务大床间____间				
温馨提示：因房数有限，酒店按照本次会议协议接受的订房截止日期为10月24日，逾期请客户自主选择住宿。						
收件人：						

温馨提示：

注1：会务组统一安排食宿，住宿费用自理。

注2：我们将根据“参会回执”、网上报名确认为您安排房间和准备资料。由于房源紧张，2022年10月24日前没有注明住宿要求的，会务组将不能保证安排住宿，由此带来不便敬请谅解。

注3：参会代表将收到会议各项最新信息，正式日程安排将于2022年10月24日前发出。

注4：此报名表复印有效。

注5：各企业需要开具增值税发票的，请在回传参会回执的同时附上开票信息。

赞助方案

序号	项目	价格	内容
1	晚宴	独家赞助8万	(1) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
			(2) 晚宴定制企业专属背景(LED)
			(3) 研讨会官方媒体放置赞助商LOGO和企业名称(会议宣传页面、会刊封面、通讯录封面、代表证正面)
			(4) 会刊拉页广告(彩色/整版)
			(5) 晚宴开始前由赞助商领导致祝酒词
			(6) 晚宴开始之前播放企业的宣传片,宣传片内容由客户自行提供时间30分钟
			(7) 会议当天会场背景板(LED)冠名:赞助单位
2	酒会	独家赞助6万	(1) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
			(2) 酒会定制企业专属背景(LED)
			(3) 研讨会官方媒体放置赞助商LOGO和企业名称(会议宣传页面、会刊封面、通讯录封面、代表证正面)
			(4) 会刊拉页广告(彩色/整版)
			(5) 酒会开始前由赞助商领导致祝酒词
			(6) 会议当天会场背景板(LED)冠名:协办单位
3	冠名支持单位(可多家企业)	30,000	(1) 会议当天会场背景板(LED)冠名:支持单位 (2) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
4	演讲	20,000	10分钟(5分钟演讲,5分钟提问)
5	茶歇	20,000	(1) 茶歇现场摆放赞助商名称标牌若干
			(2) 现场放置一个自备易拉宝
6	资料袋	20,000	(1) 会议所有资料袋标注赞助单位“公司名称+LOGO”
			(2) 由会务组购买,会议期间向所有到会代表提供资料袋一个,数量500个
7	LOGO	20,000	会议期间在会场背景板(LED)展现LOGO和公司名称
8	企业宣传版	10,000	会场门口放置企业宣传板
9	企业宣传片播放	20,000	会议休息期间(茶歇、中场休息期间)播放企业的宣传片,宣传片内容由客户自行提供
10	代表证	10,000	会议所有代表证背面标注赞助单位的公司名称、LOGO、企业简介、联系方式等
11	会议资料	10,000	封底(彩色/整版)、拉页(两连页)
		8,000	封二(彩色/整版)
		7,000	封三(彩色/整版)
		4,000	插页(彩色/整版)
12	纪念品	30,000	(1) 在此次参会代表资料袋中放置纪念品(礼品由赞助商提供)
			(2) 赞助企业LOGO或企业名称与会议名称同时出现在纪念品上(礼品由赞助商提供)
			(3) 会议资料袋放赞助企业资料
13	宣传资料	6,000	随会议资料发放宣传册
14	易拉宝	5,000	会议期间在会议室外走廊放置易拉宝一个
15	资料投放	5,000	会议当天可在会场发放宣传资料(由企业自行发放)
16	会场记事本	5,000	可发放带企业名称和标志的笔记本
17	礼品宣传	5,000	企业可发放带有企业LOGO的礼品
18	独家赞助推介会	独家赞助10万	(1) 会议当天会场背景板(LED)冠名:支持单位
			(2) 在推介会上安排5-10分钟的演讲,如宣传企业经营范围、或宣传平台等等