

主办单位：百川盈孚
BAIINFO

2022年(第四届) 苯酐-丁辛醇-增塑剂产业链 研讨会暨UPR原料市场交流会

2022 (4th) China Phthalic Anhydride, Butanol-Octanol & Plasticizer
Industrial Chain Seminar & UPR Feedstock Market Exchange



邀请函

2022年11月10-12日 安徽 黄山

招商热线：18710873936 18392086092

2022年(第四届)

苯酐-丁辛醇-增塑剂产业链研讨会暨

UPR原料市场交流会

主办单位: 百川盈孚
BAIINFO

2022年11月10-12日 安徽 黄山

招商热线: 18710873936 18392086092

2022 (4th) China Phthalic Anhydride, Butanol-Octanol & Plasticizer Industrial Chain Seminar & UPR Feedstock Market Exchange

2022年,中国经济经历了疫情多点爆发、俄乌冲突、美联储加息、全球通货膨胀、台海局势紧张等因素带来的内外部环境冲击,中国经济面临的风险与挑战逐渐增多,稳增长仍是当前的政府工作重心。

上半年,国际能源紧张与国内双碳达峰相互交错,在此大环境下,国际原油价格时隔多年,重新突破120美元/桶高位,基础原料价格多有大幅攀升,于此同时,国内疫情不断、能耗双控、环保安检、夏季工业限电等举措更是层出不穷。从行业运行状况来看,阶段性供需错配致使2022年丁辛醇行业长时间处于产业链的利润高地,增塑剂工厂在终端需求拖拽下行业利润表现不尽人意,邻法苯酐在6月以后陆续停车检修,邻二甲苯面临着下游需求萎缩以及生产成本高企的两难处境,蔡法苯酐迎来行业春天,诸多新项目规划跃跃欲试。

由于国内疫情逐步好转,七大方向的政策相继落地,我国经济也逐步开始回归企稳复苏阶段。如何在兼顾疫情防控与稳增长当中实现经济基本盘稳定和全年的增长目标,下半年相关政策取向如何调整?金九银十在即,终端需求能否如期释放?2023年,丁辛醇新增产能能否如期投产?主力下游增塑剂产能规模扩张放缓,UPR能否成为未来苯酐消费突出增长点?

百川盈孚2022年(第四届)苯酐-丁辛醇-增塑剂产业链研讨会暨UPR原料市场交流会将会延续往届不单单只关注“供”,更会对“需”下游产品展开详细解说。诚挚邀请行业上下游及相关行业人士莅临参加,聚焦市场动向,共话未来!

会议背景

Background

会议亮点

Special

行业专家,众星云集,共话产业链新未来,寻求行业发展新风口

上下游企业代表汇聚一堂,大型客户见面交流会,会议规模100人左右

聚集行业资深专家团队,为产业链客户提供最具商业价值核心分享

2022年(第四届)

苯酐-丁辛醇-增塑剂产业链研讨会暨

UPR原料市场交流会

主办单位: 百川盈孚
BAIINFO

2022年11月10-12日 安徽 黄山

招商热线: 18710873936 18392086092

2022 (4th) China Phthalic Anhydride, Butanol-Octanol & Plasticizer Industrial Chain Seminar & UPR Feedstock Market Exchange

会议日程 Agenda

| 日期 | 时间 | 日程安排 |
|------------|-------------|---------|
| 11月10日(周四) | 10:00-20:00 | 大会签到 |
| | 17:00-20:00 | 自助晚餐 |
| 11月11日(周五) | 8:00-12:00 | 主题演讲 |
| | 12:00-14:00 | 自助午餐 |
| | 14:00-17:00 | 主题演讲+讨论 |
| | 18:00-21:00 | 晚宴&颁奖典礼 |
| 11月12日(周六) | 8:00-17:00 | 商务活动 |

热点聚焦 Focus

- ◆ 宏观: 世界经济增速放缓, 中国经济发展出路。
- ◆ 丁辛醇: 行业高开工是否意味高质量发展。
- ◆ 苯酐: 新一轮扩产浪潮后苯酐供需格局预判。
- ◆ 工业萘: 高成本、低价格时代分析。
- ◆ 增塑剂: 终端制品出口锐减, 内需不振。
- ◆ UPR: 原料及应用市场探讨。

会议主题 Topics

主题演讲 11月11日 8:00-12:00

宏观经济及国际原油发展趋势展望

- 1、全球经济走向解读
- 2、宏观经济对大宗商品市场的影响
- 3、高油价背景下 国内化工企业的未来应对策略

疫情背景 丁辛醇行业发展状况浅析

- 1、丁辛醇市场供需变化情况
- 2、丁辛醇以及下游的新增淘汰产能
- 3、终端市场以及影响终端市场的因素
- 4、下游是否有新的发展方向或领域
- 5、未来丁辛醇市场的发展展望

邻二甲苯行业发展洞察

- 1、邻二甲苯发展总体特点浅析
- 2、2022年邻二甲苯进出口格局演变
- 3、下游苯酐供需格局变化对邻苯的影响

苯酐市场供强需弱下将如何运行

- 1、苯酐扩产将对苯酐市场带来怎样的冲击
- 2、苯酐原料高位能否持续
- 3、苯酐市场持续弱势下能否逆风翻盘
- 4、经济担忧下, 终端需求如何转变和发展
- 5、苯酐后市将走向何方

2022年(第四届)

苯酐-丁辛醇-增塑剂产业链研讨会暨

UPR原料市场交流会

主办单位: 百川盈孚
BAIINFO

2022年11月10-12日 安徽 黄山

招商热线: 18710873936 18392086092

2022 (4th) China Phthalic Anhydride, Butanol-Octanol & Plasticizer Industrial Chain Seminar & UPR Feedstock Market Exchange

中国工业萘供需格局恐被打破 工业萘市场能否迎来新机遇

- 1、焦油供应量有限，煤焦油深加工该何去何从？
- 2、深加工主力“煤沥青”迎来消费新领域，工业萘未来供应预测
- 3、萘系减水剂对萘消费继续萎缩
- 4、环保趋严，萘系中间体承压运行

增塑剂：行业演变前瞻

- 1、近三年增塑剂行业生产数据分析
- 2、出口锐减，国内内需不振，增塑剂下游环境浅析
- 3、原料高利润时代，或将成为历史
- 4、未来增塑剂行业发展新出路

UPR 市场一路高歌，2023 年如何迎接新挑战？

- 1、“疫情年”UPR 价格、利润创造高点
- 2、主要原材料市场变动对 UPR 的影响
- 3、2023 年 UPR 供需格局展望

行业热点难点问题研讨 11月11日 15:30-17:00



讨论：UPR 对苯酐的消费增量浅析

- 苯酐近三年下游消费结构的变化
- UPR 对苯酐的需求是否持续增加？
- 邻苯类增塑剂对苯酐的需求变化情况

讨论：增塑剂低收益背景下，企业如何践行高质量发展之路

- 近三年主要增塑剂品种盈利情况
- 原料高价是否已常态化？
- 低利润背景下，增塑剂企业应对策略

讨论：新一轮扩产浪潮对苯酐市场格局的重塑

- 本轮苯酐扩产特性分析
- 苯酐扩产潮对工业萘及邻二甲苯的冲击

讨论：顺酐布局 BDO 新赛道 UPR 原料格局如何演变？

- 顺酐一体化拟在建项目介绍
- 未来在 UPR 领域的应用量是否发生变化？

颁奖典礼 星期五 (晚宴&颁奖典礼) 11月11日

Award Thursday 18:30-20:30

会务组 Business Group

| | | | | | |
|-----|-------------|---------------------|-----|-------------|------------------------|
| 张咪 | 18600127743 | zhangmi@baiinfo.com | 刘红艳 | 13810796303 | lhy@baiinfo.com |
| 李琳琳 | 18729215344 | lill@baiinfo.com.cn | 丁彘 | 18706893396 | dingcui@baiinfo.com.cn |
| 倪运萍 | 18710873936 | nyp@baiinfo.com.cn | 孙雨晴 | 18392086092 | sunyq@baiinfo.com.cn |

2022年(第四届)

苯酐-丁辛醇-增塑剂产业链研讨会暨

UPR原料市场交流会

主办单位: 百川盈孚
BAIINFO

2022年11月10-12日 安徽 黄山

招商热线: 18710873936 18392086092

2022 (4th) China Phthalic Anhydride, Butanol-Octanol & Plasticizer Industrial Chain Seminar & UPR Feedstock Market Exchange

参会回执表

| | | | | | |
|------------------------------|---|-----------|------------------|---|----|
| 企业名称 (发票名称) | | | | | |
| 通讯地址 | | | 邮 编 | | |
| 电子邮箱 | | | 网 址 | | |
| 您关注的行业 | 苯酐 <input type="checkbox"/> 丁辛醇 <input type="checkbox"/> 增塑剂 <input type="checkbox"/> 工业萘 <input type="checkbox"/> 邻二甲苯 <input type="checkbox"/> UPR <input type="checkbox"/> 原油 <input type="checkbox"/> 其它_____ | | | | |
| 参 会 人 员 | 姓名 | 职务 | 联系电话 | 手机 | 邮箱 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 会务费总计 (必填) | _____元 | | | | |
| 参 会 费 用 | 国内客户: | | 付 款 方 式 | 公司名称: 北京百川盈孚科技有限公司 | |
| | 10月15日前汇款 4500元/人 10月30日前汇款 4800元/人 11月9日前汇款 5000元/人 Overseas Delegates: USD 2000/person | | | 开户银行: 招商银行北京静安里支行 银行帐号: 1109 3077 0810 101 | |
| 订房信息 | 商务双床间____间 入住时间: 2022年11月____日 离店时间: 2022年11月____日 商务大床房____间 入住时间: 2022年11月____日 离店时间: 2022年11月____日 温馨提示: 因房数有限, 酒店按照本次会议协议接受的订房截止日期为10月12日, 逾期请客户自主选择住宿。 | | | | |
| 回执传至邮箱: sunyq@baiinfo.com.cn | | 百川盈孚: 孙雨晴 | | | |

注 1: 请参会代表认真填写“参会回执”并加盖贵公司公章/合同章回传至我公司。

注 2: 会务组统一安排食宿, 住宿费用自理。我们将根据“参会回执”、网上报名确认为您安排房间和准备资料。由于房源紧张, 2022年11月5日之前没有注明住宿要求的, 会务组将不能保证安排住宿, 由此带来不便敬请谅解。

注 3: 参会代表将收到会议各项最新信息, 正式日程安排将于 2022年11月7日前发出。

注 4: 此报名表复印有效。

注 5: 各企业需求开具增值税发票的, 请在回传参会回执的同时附上开票信息。

| 序号 | 具体项目 | 价格 | 内容 |
|----|---------|--------|--|
| 1 | 晚宴赞助 | 15万 | (1) 会议当天背景板(LED)冠名: 赞助单位 |
| | | | (2) 晚宴冠名及晚宴致辞 |
| | | | (3) 会刊彩页宣传 |
| | | | (4) 会议宣传页面、会议邀请函、会刊封面、通讯录封面、代表证正面做赞助单位标识及 LOGO |
| | | | (5) 赠送参会名额 4 名 |
| 2 | 酒会赞助 | 13万 | (1) 会议当天背景板(LED)冠名: 赞助单位 |
| | | | (2) 酒会冠名及酒会致辞 |
| | | | (3) 会刊彩页宣传 |
| | | | (4) 会议宣传页面、会议邀请函、会刊封面、通讯录封面、代表证正面做赞助单位标识及 LOGO |
| | | | (5) 赠送参会名额 4 名 |
| 3 | 会议冠名赞助 | 15万 | (1) 拥有本次会议独家冠名权 |
| | | | (2) 会场当天 5-10 分钟开幕致辞、企业宣传发言 |
| | | | (3) 会场外放置企业宣传展板 |
| | | | (4) 会刊彩页宣传 |
| | | | (5) 会议宣传页面、会议邀请函、会刊封面、通讯录封面、代表证正面做支持单位标识及 LOGO |
| | | | (6) 赠送参会名额 4 名 |
| 4 | 支持单位赞助 | 50,000 | (1) 会议当天背景板(LED)冠名: 支持单位 |
| | | | (2) 会场内外放置企业宣传展板 |
| | | | (3) 会议宣传页面、会议邀请函、会刊封面、通讯录封面、代表证正面做支持单位标识及 LOGO |
| | | | (4) 赠送参会名额 2 名 |
| 5 | 客户交流会赞助 | 20,000 | (1) 客户见面会专属展位 1 个 |
| | | | (2) 会场内外放置企业宣传展板 |
| | | | (3) 通信录彩页宣传 |
| | | | (4) 赠送参会名额 1 名 |
| 6 | 演讲 | 50,000 | 10 分钟(5 分钟演讲, 5 分钟提问) |
| 7 | 茶歇 | 40,000 | (1) 茶歇现场摆放赞助商名称标牌若干 |
| | | | (2) 现场放置一个自备易拉宝 |
| 8 | 资料袋 | 40,000 | (1) 会议所有资料袋标注赞助单位“公司名称+LOGO” |
| | | | (2) 由会务组购买, 会议期间向所有到会代表提供资料袋一个, 数量 500 个 |
| 9 | LOGO | 30,000 | 会议期间在会场背景板(LED)展现 LOGO 和公司名称 |
| 10 | 企业宣传版 | 20,000 | 会场门口放置企业宣传板 |
| 11 | 企业宣传片播放 | 20,000 | 会议休息期间(茶歇、中场休息期间)播放企业的宣传片, 宣传片内容由客户自行提供 |
| 12 | 代表证 | 20,000 | 会议所有代表证背面标注赞助单位的公司名称、LOGO、企业简介、联系方式等 |
| 13 | 会议资料 | 10,000 | 封底(彩色/整版) |
| | | 10,000 | 拉页(两连页) |
| | | 8,000 | 封二(彩色/整版) |
| | | 7,000 | 封三(彩色/整版) |
| | | 4,000 | 插页(彩色/整版) |
| 14 | 纪念品 | 50,000 | (1) 在此次参会代表资料袋中放置纪念品(礼品由赞助商提供) |
| | | | (2) 赞助企业 LOGO 或企业名称与会议名称同时出现在纪念品上(礼品由赞助商提供) |
| | | | (3) 会议资料袋放赞助企业资料 |
| 15 | 宣传资料 | 6,000 | 随会议资料发放宣传册 |
| 16 | 易拉宝 | 5,000 | 会议期间在会议室外走廊放置易拉宝一个 |
| 17 | 资料投放 | 5,000 | 会议当天可在会场发放宣传资料(由企业自行发放) |
| 18 | 会场记事本 | 5,000 | 可发放带企业名称和标志的笔记本 |
| 19 | 礼品宣传 | 5,000 | 企业可发放带有企业 LOGO 的礼品 |