

百川盈孚
BAIINFO

2022年(第二届) 中国电子化学品行业高峰论坛

2022 (2nd) China Electronic Chemicals Industry Summit Forum

邀请
INVITATION 函

2022年7月13-15日 福建 厦门

☎ 13096949818 13186068766

会议背景 | Background

湿电子化学品是微电子、光电子湿法工艺制程中使用的各种液体化工材料，是显示面板、半导体、太阳能电池等制作过程中不可缺少的关键性材料之一。在产业链中，湿电子化学品行业上游原材料主要是一般基础化工原料；行业下游主要应用于显示面板、半导体、太阳能电池等产业领域。目前，我国电子化学品近2万种，占各类电子材料品种的65%左右。

近年来，我国把电子化工作为化工发展的战略重点之一，湿电子化学品的作用日益重要。由于电子化学品作为战略新兴产业，在我国的起步时间要晚于国外发达国家，再加上生产技术难度较高，绝大部分产品居于中低端市场，高端电子化学品大部分长期依赖进口，国内电子化学品行业格局并不成熟。但是受益于国内平板显示、半导体、光伏等下游领域的市场需求不断释放，为湿电子化学品行业发展提供了强劲驱动力，我国电子化学品未来的发展空间巨大，因此国家在政策方面不断也在不断推出扶持性举措充分鼓励湿电子化学品产业的发展。

未来中国集成电路用电子化学品市场规模将保持持续增长趋势，芯片行业的工艺技术变革速度越来越快，越来越精细化的芯片工艺对电子化学品的要求越来越高，再加上下游领域从非传统的军用、工艺发展用电子设备的需求增长，此外传统的物联网发展、智能穿戴设备发展、全球数据化发展的进一步加快等，从各个方面都显示了未来社会是一个综合智能化的设备，而这个智能化很大程度上是要靠芯片的核心处理来完成，芯片量的上涨也会大幅增长会对集成电路用电子化学品行业的需求量。

在此背景下，百川盈孚“2022年中国电子化学品行业高峰论坛”暂定于2022年7月13-15日在福建厦门举办，届时有多家中国湿电子化学品生产企业及半导体材料商参与，诚挚邀请上下游企业、贸易商、技术科研单位等参加，一起开拓新思路，挖掘市场需求，促进深度合作，为行业共谋发展！

会务联系 | Contact

姓名	联系方式	姓名	联系方式	姓名	联系方式
熊文国	18618300427	芦亚亚	13186068766	龚思敏	13096949818
谢耀文	15094019049	廉雅洁	13164286263	孟微微	13011076180
雷茜	13309214526	闫玉婷	15991657280	刘伟	13572565617

议程安排 | Agenda

2022年7月13日 星期三 会议签到

10:00-20:00

会议签到

18:00-20:00

自助晚餐

2022年7月14日 星期四 全天会议

08:30-08:40

开幕致辞

08:40-12:00

主题演讲

12:00-14:00

自助午餐

14:00-17:00

主题演讲

18:00-20:00

招待晚宴&颁奖盛典

2022年7月15日 星期四 商务活动

08:30-17:00

商务活动

会议亮点 | characteristic



企业推介会

全面展示企业风采，面对面深入交流，现场沟通合作，助力合作共赢！企业推介会全力为企业打造辉煌舞台！



行业晚宴交流

会议期间，我们将举办晚宴交流活动，为客户搭建交流平台，更深入开展合作交流渠道，在新的一年里与大家共勉。



未来行业市场预判

新冠肺炎疫情在全球暴发以来，数字技术在经济社会中的重要作用得以彰显。疫情之下，为保持社交距离，人们迅速从传统工作、生活方式转为居家办公、远程学习等线上形式。为电子化学品业带来了重大市场机遇，将整个产业链带入新层次。



上下游行业分析

百川盈孚，立足全产业链完整架构。对于上下游行业现状与发展进行细致分析；见微知著，全面剖析湿电子化学品市场走向。为湿电子化学品行业新一年的布局做出权威指引。

会议主题 | Theme

2020-2021 中国电子化学品行业现状	中国集成电路产业发展机遇
✓ 电子化学品行业细分产品结构	✓ 国际贸易环境与国内经济环境共同引导发展方向
✓ 中国电子化学品行业经济发展环境分析	✓ 集成电路产业发展规模及增速
✓ 中国电子化学品行业政策环境分析	✓ 行业革新技术变革与对电子化学品行业的影响
✓ 中国电子化学品行业技术环境分析	✓ 中国集成电路市场竞争分析
✓ 中国电子化学品市场供需平衡分析	✓ 未来中国集成电路产业面临的问题和挑战
电子级氢氟酸市场行业格局	电子级双氧水市场发展特点分析
✓ 中国电子氢氟酸进入成熟阶段，仍需要不断探索	✓ 电子级双氧水市场相关政策、法规和标准解读
✓ 中国电子级氢氟酸的市场容量及需求特征	✓ 中国电子级双氧水企业区域分布
✓ 电子级氢氟酸行业工艺技术水平	✓ 电子级双氧水市场及技术壁垒预测
✓ 电子级氢氟酸行业发展环境分析	✓ 市场需求趋势及影响因素分析
电子级磷酸行业投资潜力分析	后疫情时代下电子级氨水发展预测
✓ 中国电子级磷酸产品价格历史回顾	✓ 电子级氨水产业链分析
✓ 互补品对电子级磷酸行业的影响	✓ 电子级氨水供应格局分析
✓ 2021-2025年中国电子级磷酸产品产量及增速预测	✓ 电子级氨水下游目标应用领域发展状况分析
✓ 产业投资热度及拟在建项目	✓ 中国电子级氨水未来前景及发展预测
中国蚀刻液产业发展前景展望	中国电子特种气体进口替代趋势明显
✓ 中国蚀刻液行业在全球竞争中的地位	✓ 全球及中国电子特种气体主要生产商的竞争态势
✓ 全球蚀刻液产业现状分析	✓ 电子特种气体上下游市场情况
✓ 主要上游产业对蚀刻液行业的影响	✓ 电子特种气体主要原料供应现状及主要供应商
✓ 蚀刻液行业渠道发展趋势	✓ 电子特种气体的进出口贸易现状及趋势
中国电子级硫酸产业亟需冲破技术壁垒	2022年中国光伏产业发展潜力巨大
✓ 电子级硫酸的核心技术被国外个别国家垄断	✓ 中国光伏行业在全球竞争中的地位
✓ 中国电子级硫酸技术发展现状分析	✓ 光伏行业的周期性：需求周期、产能周期、技术周期
✓ 中外电子级硫酸技术差距及其主要因素分析	✓ 光伏行业产能产量总规模及增长率
✓ 中国电子级硫酸市场需求分析及预测	✓ 光伏行业目前的困局及展望

参会回执 | Return receipt

企业名称 (发票名称)					
通讯地址				邮 编	
电子邮箱				网 址	
您关注的行业	电子级双氧水 <input type="checkbox"/> 电子级氢氟酸 <input type="checkbox"/> 电子级硫酸 <input type="checkbox"/> 电子级磷酸 <input type="checkbox"/> 电子级氨水 <input type="checkbox"/> 蚀刻液 <input type="checkbox"/> 光伏行业 <input type="checkbox"/> 半导体行业 <input type="checkbox"/>				
参 会 人 员	姓 名	职 务	联系方式	座机	传 真
	参会费用	_____元			
参 会 费 用	温馨提示: 请参会代表认真填写“参会回执”回传至我公司。 国内客户: 6月28日前汇款 4000元/人 7月6日前汇款 4300元/人 7月6日后汇款 4800元/人 Overseas Delegates: US\$1800/person 备注: 会务费包含会议资料、会议期间自助餐、晚宴、摄影、联谊活动等费用。			付 款 方 式	公司名称: 北京百川盈孚科技有限公司 开户银行: 招商银行北京静安里支行 银行账号: 110930770810101 暨百川盈孚 (www.baiinfo.com)
酒店信息 (可选)	商务双床间 _____ 间 (含双早)	入住时间: 2022年 _____ 月 _____ 日			
	商务大床房 _____ 间 (含双早)	离店时间: 2022年 _____ 月 _____ 日			
温馨提示: 因房数有限, 酒店按照本次会议协议接受的订房截止日期为2022年7月6日, 逾期请客户自主选择住宿。					
回执请传真或邮箱至 2863482303@qq.com 百川盈孚: 龚思敏					

注1: 会务组统一安排食宿, 住宿费用自理。

注2: 我们将根据“参会回执”、网上报名确认为您安排房间和准备资料。由于房源紧张, 6月28日之前没有注明住宿要求的, 会务组将不能保证安排住宿, 由此带来不便敬请谅解。

注3: 参会代表将收到会议各项最新信息, 正式日程安排将于2022年7月6日前发出。

已交费但因故无法参会者, 请以书面形式提前通知会务组, 以会议开始日期为准, 提前四周通知会务组全额退费, 提前两周通知会议组半额退费, 其余情况不予退费。以上退费均扣除10%手续费。

注4: 此报名表复印有效

注5: 各企业需求开具增值税发票的, 请在回传参会回执的同时附上开票信息。

赞助方案 | Registration Form

序号	项目	价格	内容
1	晚宴	独家赞助 80,000	(1) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
			(2) 晚宴定制企业专属背景 (LED)
			(3) 研讨会官方媒体放置赞助商 LOGO 和企业名称 (会议宣传页面、会刊封面、通讯录封面、代表证正面)
			(4) 会刊拉页广告(彩色/整版)
			(5) 晚宴开始前由赞助商领导致祝酒词
			(6) 晚宴开始之前播放企业的宣传片, 宣传片内容由客户自行提供 时间 30 分钟
			(7) 会议当天会场背景板 (LED) 冠名: 赞助单位
2	冠名支持单位 (可多家企业)	30,000	(1) 会议当天会场背景板 (LED) 冠名: 支持单位
			(2) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板
3	茶歇	20,000	(1) 茶歇现场摆放赞助商名称标牌若干
			(2) 现场放置一个自备易拉宝
4	资料袋	20000	(1) 会议所有资料袋标注赞助单位“公司名称+LOGO”
			(2) 由会务组购买, 会议期间向所有到会代表提供资料袋一个, 数量 300 个
5	LOGO	20,000	会议期间在会场背景板 (LED) 展现 LOGO 和公司名称
6	企业宣传版	10,000	会场门口放置企业宣传板
7	企业宣传片播放	20,000	会议休息期间 (茶歇、中场休息期间) 播放企业的宣传片, 宣传片内容由客户自行提供
8	代表证	10,000	会议所有代表证背面标注赞助单位的公司名称、LOGO、企业简介、联系方式等
9	会议资料	10,000	封底 (彩色/整版)、拉页(两连页)
		8,000	封二(彩色/整版)
		7,000	封三(彩色/整版)
		4,000	插页(彩色/整版)
10	纪念品	30,000	(1) 在此次参会代表资料袋中放置纪念品 (礼品由赞助商提供)
			(2) 赞助企业 LOGO 或企业名称与会议名称同时出现在纪念品上 (礼品由赞助商提供)
			(3) 会议资料袋放赞助企业资料
11	宣传资料	6,000	随会议资料发放宣传册
12	易拉宝	5,000	会议期间在会议室外走廊放置易拉宝一个
13	资料投放	5,000	会议当天可在会场发放宣传资料 (由企业自行发放)
14	会场记事本	5,000	可发放带企业名称和标志的笔记本
15	礼品宣传	5,000	企业可发放带有企业 LOGO 的礼品
16	独家推介会	独家赞助 100,000	(1) 会议当天会场背景板 (LED) 冠名: 支持单位
			(2) 在推介会上安排 5-10 分钟的演讲, 如宣传企业经营范围、或宣传平台等等
			(3) 在所赞助会议的会场外放置企业宣传板